

**Opvallende nieuwtjes over wet- en regelgeving en recente wetswijzigingen op een rij. Kijk voor een toelichting en het complete overzicht op [www.kvk.nl/wetten](http://www.kvk.nl/wetten).**

➔ **KvK onderzoekt gebruik algemene voorwaarden**

Hoe staat het met het gebruik van algemene voorwaarden door het bedrijfsleven? De KvK onderzocht het:

- Een kwart van de zzp'ers heeft geen algemene voorwaarden.
- Een op de vijf ondernemers werkt de algemene voorwaarden nooit bij.
- De helft van de bedrijven heeft hulp ingeroepen bij het opstellen van algemene voorwaarden.

**Betere bescherming tegen straling**

Vanaf 27 april 2010 moeten werkgevers hun personeel beter beschermen tegen kunstmatige optische straling, zoals uv-licht, infraroodlicht en laserstraling. Maatregelen om risico's te voorkomen, moeten worden opgenomen in de risico-inventarisatie en -evaluatie. Ook moeten machines en apparaten voldoen aan de laatste stand van de techniek. [www.minszw.nl](http://www.minszw.nl) of [www.arboportal.nl](http://www.arboportal.nl)

**REACH: informatieforum nog onbekend**

Veel ondernemers in het mkb die chemische stoffen hebben geregistreerd in het kader van de REACH-wetgeving, weten niet dat ze ook verplicht moeten deelnemen aan een Substance Information Exchange Forum (SIEF). Doel is om de informatie-uitwisseling tussen registranten te bevorderen. [www.reach-helpdesk.nl](http://www.reach-helpdesk.nl)

**Verpakkingen in Duitsland registreren**

Exportbedrijven die met hun producten grote hoeveelheden verpakking naar Duitsland zenden, moeten opletten. Zij zijn volgens het duaal systeem in Duitsland verplicht om voor 1 mei de hoeveelheid verpakking te laten registreren. De Nederlands-Duitse Handelskamer helpt: [www.dnhk.org](http://www.dnhk.org).

De kleine lettertjes

# De basis voor onbekommerd zakendoen

Een kwart van de zzp'ers maakt geen gebruik van algemene voorwaarden, blijkt uit onderzoek van de Kamer van Koophandel. Hoe gevaarlijk is dat eigenlijk?

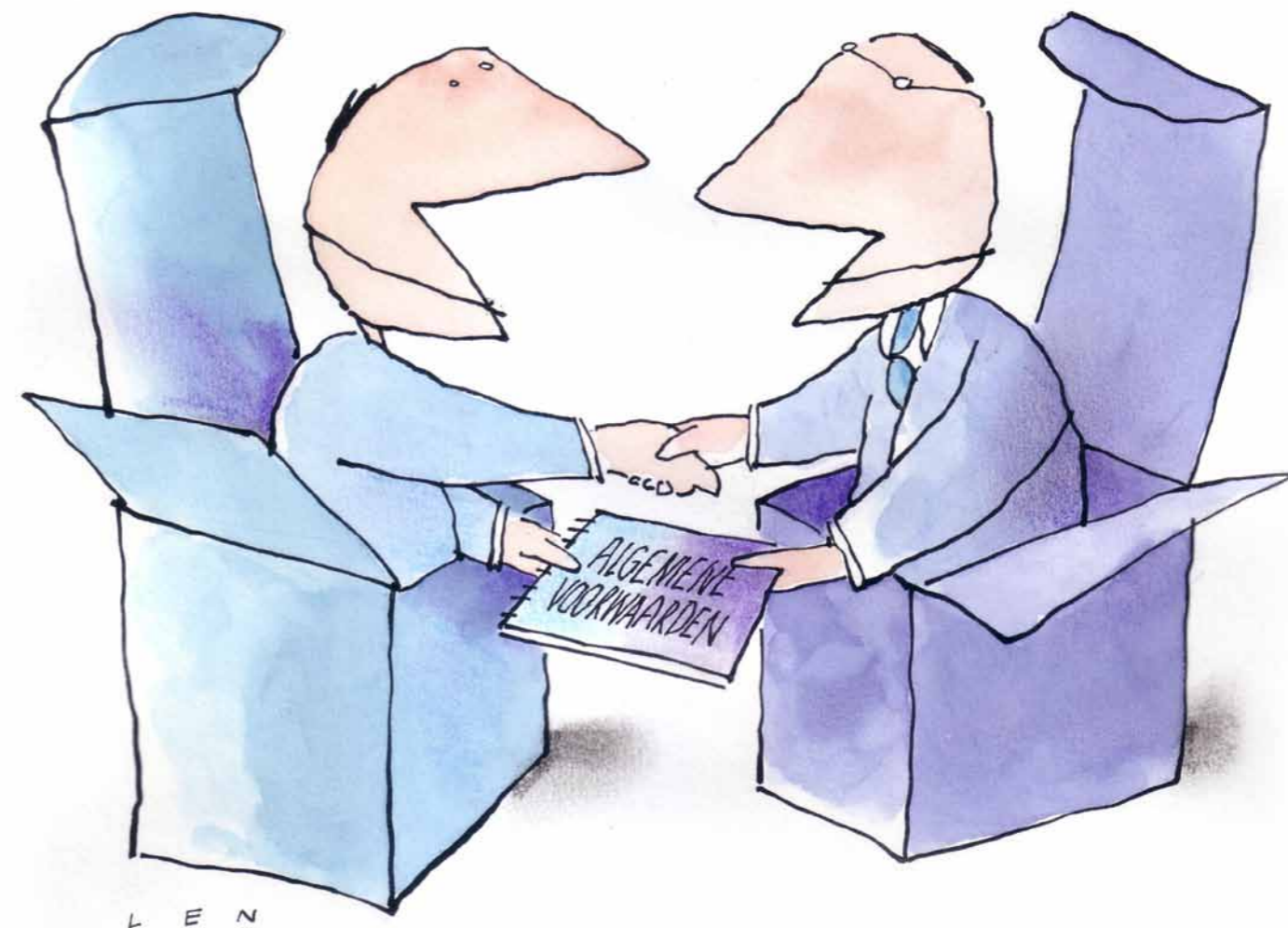
■ tekst Jan van Deursen ■ illustratie Len Munnik, fotografie De Beeldredactie

**A**lgemene voorwaarden, de kleine grijze lettertjes achterop het contract, bevatten de regels die je als bedrijf hanteert bij leveringen, betalingen, verkoop of inkoop. Daarbij leggen ze de wederzijdse rechten en plichten tussen partijen vast. "Ze werken als een verzekering voor je onderneming", stelt Mark Tsoutsanis van RWV Advocaten in Leiden. "Ze dekken risico's af, die je als ondernemer niet wilt lopen. Het is niet voor niets dat verzekeraars bij veel verzekeringen als voorwaarde stellen dat je zelf algemene voorwaarden hanteert."

**Knappende elastieken**

Toch blijken lang niet alle ondernemers gebruik te maken van algemene voor-

waarden. Een bedrijf uit de Zaanstreek – een producent van onder meer spandoeken – deed dat ook nooit, maar liep daardoor tegen problemen aan. Omdat de financiële afwikkeling nog niet rond is, wil het bedrijf niet met zijn naam genoemd worden. Een woordvoerder vertelt: "In onze spandoeken zijn elastieken verwerkt. Eén partij elastieken blijkt maar een halfjaar mee te gaan, in plaats van vijf jaar. In de algemene voorwaarden van onze toeleverancier worden elastieken niet genoemd, ze vallen onder 'frames' waardoor het lastig is een beroep te doen op hun voorwaarden. We zijn al drie jaar bezig om de schade – zo'n 15.000 euro aan reparaties en preventieve vervangingen – vergoed



te krijgen. De kwestie heeft ons aan het denken gezet. We zijn nu bezig om algemene voorwaarden op te stellen, om de aansprakelijkheid richting onze klanten goed te regelen."

**Niet overbodig**

Volgens Tsoutsanis, gespecialiseerd in het ondernemingsrecht, doen bedrijven er inderdaad zeer verstandig aan om inkoop- en verkoopvoorwaarden te hantieren. "Veel ondernemers vinden algemene voorwaarden overbodig omdat wetgeving alles zou afdekken. Maar dat is niet juist. Als iets niet is overeengekomen, kan daar ook geen beroep op worden gedaan." De wetgever regelt slechts een beperkt aantal zaken. "Uitgangspunt van de

**Karel Stromph (67) van Cephal in Hoofddorp:**

**"Waarom het wiel opnieuw uitvinden?"**



"Wij gebruiken geen algemene voorwaarden. Alles staat in de wet, of het nou gaat om rentebepalingen of reclametermijnen. De betalingstermijn op onze facturen is ook duidelijk, dus waarom opnieuw het wiel uitvinden? We zijn een 'kleinhandel in groot' en leveren aan scholen: van gereedschappen tot schildermaterialen. Het is wel eens voorgekomen dat ik een partij schachtjes leverde waarop ik geen garantie wilde geven, omdat ze niet erg goed waren. De klant vond dat prima, want hij had ze ook maar voor eenmalig gebruik nodig. Als ik algemene voorwaarden had gehanteerd, had ik dat niet zo kunnen doen. Ze kunnen je dus soms ook inperken."

## “Veel ondernemers vinden **algemene voorwaarden overbodig**, omdat de wetgeving alles af zou dekken”

wetgever is contractsvrijheid. Die contractsvrijheid wordt wel begrensd door dwingende wetsbepalingen. Zo staan in de wet verschillende bepalingen waar je niet van af mag wijken ten nadele van de klant. Veel ondernemers proberen via de algemene voorwaarden de aansprakelijkheid te beperken of uit te sluiten. Dat mag dus niet.”

### Spijkerharde regels

Wat wel mag in de algemene voorwaarden is het eigendomsvoorbehoud, waarin staat dat de eigendom van de goederen pas overgaat als er betaald is. Een eigendomsvoorbehoud moeten partijen overeenkomen. Dit kan door middel van het opnemen van een dergelijk beding in de algemene voorwaarden. Tsoutsanis wijst erop dat niet alles wat staat opgenomen in de algemene voorwaarden juridisch ook stand houdt. “Behalve de inhoud van de algemene voorwaarden is ook een juist gebruik van belang. Spijkerharde hoofdregel is dat ze alleen gelden als

ze vooraf, of bij het sluiten van de overeenkomst, zijn verstrekt aan de klant.”

Het is onvoldoende om te verwijzen naar de algemene voorwaarden op de rekening of in een orderbevestiging, of aangeven dat de voorwaarden op verzoek zullen worden toegestuurd. Bovendien eist de wet dat de klant ten minste een redelijke mogelijkheid heeft gehad om de voorwaarden door te nemen.”

Hoe zit het als de twee partijen allebei voorwaarden hanteren die met elkaar ‘botsen’? Wie krijgt dan voorrang? Tsoutsanis: “Dan gelden de voorwaarden die het eerst van toepassing zijn verklaard. Tenzij de ene partij de algemene voorwaarden van de ander nadrukkelijk afwijst. Daarbij is het niet genoeg om een bepaling op te nemen in je eigen voorwaarden waarin je de voorwaarden van de ander afwijst. En als je zakendoet met een bedrijf in het buitenland, dan zijn internationale verdragen bepalend voor de vraag welk recht van toepassing is. Het is dus zaak dat goed uit te zoeken.” ■

### Algemene voorwaarden online

Vroeger was het duidelijk: bij een zakelijke overeenkomst op papier werden de algemene voorwaarden overhandigd of toegestuurd aan de klant. De komst van internet en e-mail zorgde voor verwarring, maar de wet bepaalde uiteindelijk dat de algemene voorwaarden bij een deal langs elektronische weg ook via het web of per e-mail ter beschikking mochten worden gesteld. Maar mag je bij een papieren overeenkomst óók verwijzen naar een website voor de algemene voorwaarden? “Ja”, bepaalde de Haarlemse kantonrechter in augustus 2007. Want het gebruik van internet was inmiddels zo ingeburgerd dat een verwijzing naar internet gelijkstond aan een feitelijke overhandiging van de algemene voorwaarden.



Paul Wolbers van de Kamer van Koophandel Nederland:

### “Ga niet zelf lopen knutselen”

“Ach, hoe groot is nou de kans op een conflict... het gaat toch goed?” Dat horen we ondernemers nog te vaak zeggen. Totdat het conflict zich echt aandient, dan sta je met lege handen. Ga daarom zo snel mogelijk aan de slag met algemene voorwaarden. Het is een flinke klus waar je vaak hulp voor moet invoeren. Enkele tips:

- Op [www.kvk.nl/algemenevoorwaarden](http://www.kvk.nl/algemenevoorwaarden) zijn modellen te vinden voor levering aan consumenten, niet-consumenten en voor de dienstverlening. Ook organiseert de Kamer van Koophandel regelmatig seminars over het ‘werken met algemene voorwaarden’.
- Formuleer algemene voorwaarden van je eigen bedrijfsactiviteiten zo veel mogelijk op maat. Veel branches (zoals de reisbranche en uitzendbureaus) hebben eigen algemene voorwaarden opgesteld.
- Voor webwinkels zijn algemene voorwaarden heel nuttig omdat zij aan ingewikkelde wetgeving moeten voldoen.
- Ga liever niet zelf in modellen ‘knutselen’, daar worden ze meestal niet beter van. Zoek hulp van juristen, bijvoorbeeld via de branche- of beroepsvereniging, de rechtsbijstandverzekeraar of op [www.alleadvocaten.nl](http://www.alleadvocaten.nl).”

# ADV 7 REGIONAAL