



Eindejaarstoespraak

Uitgesproken door Chris Rutten

op maandag 12 december 2011

Nieuw contact

Dames en heren,

Welkom en fijn dat u er bent. Ondernemers, bestuurders en andere gewaardeerde gasten. Nieuw Contact is het thema van deze Eindejaarsbijeenkomst. En voor degene met wie ik nu voor de eerste maal contact maak, mijn naam is Chris Rutten en ik ben de voorzitter van de Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland.

De wereld verandert op vele terreinen in een razend tempo. We zijn in een maatschappij terecht gekomen waarin alles draait om informatie. Het leggen van contact is daardoor gewijzigd. Niet alleen privé maar zeker ook in het zakendoen. Daarom is het thema van deze bijeenkomst Nieuw Contact, een nieuwe manier van contacten leggen en onderhouden. Hoe komt u in contact, hoe onderhoudt u contact en hoe zorgt u ervoor dat deze contacten blijvend worden? Over dat alles heeft een aantal van u zich zojuist al wat uitgebreider kunnen laten informeren in een van de drie inspiratiesessies. Want deze Eindejaarsbijeenkomst biedt u allen de gelegenheid contacten met klanten en relaties te leggen en te verstevigen.

Vorig jaar rond deze tijd was de Euro nog een sterke munt en leek de financiële crisis van 2008 weer ver achter ons te liggen. Dit jaar is echter alles anders geworden. De schulden crisis van Griekenland was de eerste grote donkere wolk aan de economische lucht. Soms leek de zon door te breken, wanneer een Europese Top weer hoop gaf, om vervolgens gevolgd te worden door nog donkerder wolken. De overheidsschulden in vele landen werken nu fors door op de reële economie. Landen met te grote schulden moeten bezuinigen, wat weer gevolgen heeft voor andere Europese landen en overigens ook voor de Amerikaanse economie. Zelfs China wordt geconfronteerd met de gevolgen van de schulden crisis. Hoe lang deze crisis gaat duren is moeilijk te voorspellen. Waarschijnlijk moet meer in jaren dan in maanden worden gedacht. De crisis heeft geleid tot onzekerheid bij de consument, die daarom de hand op de knip houdt.

Eurocrisis, overheidsbezuinigingen, laag consumentenvertrouwen, oplopende werkloosheid, grote internationale concurrentie, stijgende grondprijzen; ondernemen is eind 2011 op zijn minst gezegd uitdagend te noemen. West-Brabantse ondernemers verwachten een moeilijk jaar tegemoet te gaan. Dat blijkt uit de resultaten van onze laatst gehouden conjunctuurenquête die sinds vorige week beschikbaar zijn. Ondanks de tegenwind verwacht toch nog ruim een kwart van de ondernemers volgend jaar een toename van de omzet, terwijl 17% een daling verwacht. De cijfers van West-Brabant liggen hiermee in lijn met het landelijke beeld. Export houdt de economie nog redelijk op de been. Bedrijven gericht op de binnenlandse markt hebben het veel moeilijker dan zij die hun omzet in het buitenland realiseren.

Logistiek is met 2.800 bedrijven en 28.000 arbeidsplaatsen een van de negen door het Rijk, provincie en regio West-Brabant benoemde topsectoren. Logistiek is in de regio geworteld en moet nog stuwender worden voor de regionale economie. De kansen zijn daarvoor ruimschoots aanwezig. Niet voor niets is het Topinstituut voor de Logistiek, Dinalog, in Breda gevestigd. Logistieke processen worden steeds complexer door snelle technologische ontwikkelingen. En goederenstromen nemen sterk toe door globalisering. Met behulp van Dinalog kunnen we onze grip op de keten verhogen.

Voorts heeft Zuidwest-Nederland de potentie om de Europese topregio voor biobased economy te worden. Regionale bedrijven uit agro, food en chemiesector, zijn al aan de slag met de "groene economie" via vele tientallen projecten. Deze drie sectoren zijn goed voor werkgelegenheid van een kwart van de beroepsbevolking. Vooral de procesindustrie is zeer betrokken.

Als Kamer van Koophandel zien wij voor onszelf een rol om MKB-ondernemers in de biobased economy en logistiek te ondersteunen door hen met elkaar en met de diverse kennisinstellingen in contact te brengen. Door bijvoorbeeld een database van alle relevante ondernemingen op te bouwen en netwerkbijeenkomsten te organiseren.

Dames en heren,

De gunstige ligging, waar onze regio al jaren prat op gaat, werd onlang weer bevestigd in een onderzoek van de STEC groep. Daarin komt West-Brabant na de noordvleugel van de Randstad als meest aantrekkelijke vestigingslocatie uit de bus voor nieuwe vestigers. Daarbij gaat het om hoofdkantoren en distributiecentra. Dat leverde de regio de afgelopen 10 jaar 8.000 extra arbeidsplaatsen op. De aanwezige infrastructuur, beschikbare bedrijfsruimte, goede voorzieningen en nog voldoende aanbod van arbeidskrachten geven ons perspectief om ons te handhaven als tweede hotspot van Nederland. We moeten niet op onze lauweren rusten maar verder werken aan de aantrekkelijkheid van onze regio.

De vestiging van de internationale school, die onlangs in Breda van start is gegaan, versterkt de concurrentiepositie van onze regio. Ook de inspanningen van de Stichting A58, om de regio bereikbaar te houden, dragen hier positief aan bij. Hierin trekken wij samen op met onder andere de BWZ. De plannen voor de verbreding van de A58 zijn onlangs weer een stuk concreter geworden. Die internationale rol, die onze regio zich als gateway to Europe graag toedicht, komt ook tot uitdrukking in de plannen voor WTC Business Club, waar ook wij als KvK bij zijn betrokken. Daarbij lopen wij vooruit op de mogelijke komst van een World Trade Centre in de spoorzone van Breda.

Een ander initiatief waar ik graag de aandacht op wil vestigen, is de aanstelling van een business marschall in Breda. Deze helpt ondernemers door het gemeentelijke woud van regels en richtlijnen. Via korte lijnen heel concreet aanpakken om ondernemersproblemen op te lossen en de dienstverlening te verbeteren. Fifty fifty betaald door de gemeente en de Kamer van Koophandel. Sinds 1 november is Mathé Bögels als business marschall operationeel en de eerste resultaten van deze pilot zijn zeer succesvol.

Focus op economisch en maatschappelijk resultaat heeft er ook toe geleid dat de Kamer producten en diensten ontwikkelt gericht op het vitaal houden van retail & leisure in de 28 gemeentes van de regio. De retail & leisure is naast een belangrijke economische factor immers ook een belangrijke factor voor de leefbaarheid van de kleine steden en daarmee de aantrekkelijkheid van Zuidwest-Nederland als vestigingsplaats voor mensen en bedrijven. De detailhandel kent zware tijden onder andere door de opkomst van internetwinkels. U heeft hier in een van de inspiratiesessies meer over kunnen horen. Als KvK proberen wij deze ondernemers bij te staan. Zo zijn wij in Breda al samen met de gemeente met de winkeliers in gesprek om hen te helpen het tij te keren.

Nederland heeft een open economie en leeft van het ondernemerschap. Maar meer nog dan in het verleden ligt onze focus niet op de groei van het aantal ondernemers maar om te komen tot beter ondernemerschap. En daarbij staat het innoverende vermogen van ondernemers centraal. Gelukkig staat West-Brabant al jaren als een innovatieve regio te boek. Het Innovatie-actiePlan West-Brabant waarin de Kamer van Koophandel met verschillende partners samenwerkt, is dit jaar afgerond. In totaal werden de afgelopen jaren tientallen innovatieprojecten uitgevoerd, waarbij 2.500 gevestigde ondernemers uit het



MKB en 700 starters werden ondersteund met innoveren. Van alle ondersteunde ondernemers geeft 40% aan dat de concurrentiepositie versterkt. Bij een kwart heeft de ondersteuning geleid tot meer omzet, winst, personeel en productiviteit. In 2011 hebben we ook weer het initiatief genomen om ondernemers intensief met elkaar te laten samenwerken via Innovatie Prestatie Contracten. Ondernemers uit de zorg en de biobased economy ontvangen hiervoor elk maximaal 50.000 euro subsidie. Daarnaast investeren zij minimaal hetzelfde bedrag om gezamenlijk de innovaties te realiseren. Uit het onderzoek blijkt dat dit soort projecten de meeste impact hebben bij de ondernemers.

Ondanks de roerige economische tijden blijft het aantal startende ondernemers groeien. Met een stijging van ruim 10 procent over de eerste helft van 2011 stevenen we af op een nieuw record over heel 2011. We ontvingen dit jaar bijna 35.000 bezoekers in onze kantoren, iets minder dan vorig jaar maar het aantal contactmomenten per telefoon en e-mail steeg licht tot bij 74.000.

Dames en heren,
De komende jaren zullen uitdagend zijn. Dat geldt voor u tijdens het zakendoen maar zeker ook voor ons als Kamer van Koophandel. Wij zullen een nieuw contact met u gaan ontwikkelen.

De Kamers van Koophandel, Syntens en een deel van Agentschap NL zullen gezamenlijk hun diensten aan gaan bieden via het ondernemersplein. Het Ondernemersplein, onderdeel van het regeerakkoord, wordt een landelijk digitaal ondernemersplatform, gecombineerd met een regionaal netwerk van ontmoetingsplaatsen voor alle zaken op het gebied van ondernemerschap, innovatie en internationalisering. Door het Ondernemersplein wordt het voor u als ondernemer inzichtelijker waar u voor informatie en advies terecht kunt. Het Ondernemersplein vormt de start van vele nieuwe arrangementen. Zo kunnen bijvoorbeeld gemeenten er hun ondernemerslokketten onderbrengen.

De activiteiten van Kamers van Koophandel worden daarvoor ingrijpend aangepast. Dit zal tevens gepaard gaan met een kostenreductie van zo'n 40 %. U merkt dat niet want, zoals u weet, de heffingen worden met ingang van 2013 afgeschaft. De dekking voor onze activiteiten komen vanaf 2013 vanuit de rijksbegroting en vanuit het profijtbeginself. In 2014 moet het ondernemersplein volledig operationeel zijn.

Deze forse toekomstige uitdagingen vragen om een scherpere focus. Onze dienstverlening bij klantcontacten wordt in 2012 al teruggesnoeid. Onze rol in de regio focussen we op de topsectoren biobased en logistiek. Maar ook op retail en leisure, een sector die van niet te onderschatte waarde is voor de leefbaarheid in de regio. In zeer beperkte mate maken we nog tijd voor andere economische onderwerpen.

Dames en heren, ik ga positief afsluiten.
Forse uitdagingen dienen zich aan maar de regio bezit voldoende troefkaarten om het spel te spelen. Eerdergenoemde sectoren als biobased, logistiek en maintenance kunnen daarin leidend zijn. Ondernemerschap blijft de belangrijkste motor om de economie te laten draaien. Met als smeerolie daarvoor de contacten die al bestaan en nog gelegd gaan worden tussen u onderling maar ook naar buiten toe. Daar bent u de middag mee begonnen en kunt tijdens het walking diner mee afsluiten.

Gaat heen en leg contact.

Ik dank u voor uw aandacht.