KvK Ondernemerspanel

Panelonderzoek
Vernieuwing & Internationalisering

Resultaten onderzoek KvK-Ondernemerspanel over Vernieuwing en Internationalisering

In december 2014 is onder alle 6000 deelnemers van het KvK-Ondernemerspanel een onderzoek uitgezet. Het thema sprak aan, want nagenoeg 60% (n=3555) van de ondernemers heeft de vragenlijst ingevuld. De resultaten zijn uitgesplitst naar zzp (met 1 werkzame persoon) en mkb (met 2-249 werkzame personen). Ondernemers hebben vragen beantwoord over hun plannen, knelpunten daarbij, omzetontwikkeling, trends en ontwikkelingen, samenwerken, aanpassingsvermogen en internationalisering. Dit rapport geeft de eerste resultaten van het onderzoek weer.

Op uitnodiging van de KvK nemen momenteel 6.000 ondernemers deel aan het panel. Ze ontvangen zes tot tien maal per jaar een email met daarin een link naar een korte online vragenlijst. Het KvK Ondernemerspanel wordt beheerd door het onafhankelijke onderzoek- & adviesbureau Moventem (www.moventem.nl).

KvK Ondernemerspanel

Welke concrete plannen heeft u voor uw onderneming in de komende 12 maanden?

Waarde	zzp		mkb	
De omzet vergroten in bestaande markten	1.045	51,33%	928	61,09%
Naamsbekendheid vergroten	928	45,58%	647	42,59%
De omzet behouden	738	36,25%	548	36,08%
Nieuwe producten/diensten op de markt brengen	561	27,55%	485	31,93%
Samen gaan werken	496	24,36%	360	23,70%
Efficiënter gaan werken	364	17,88%	439	28,90%
Nieuwe markten in Nederland betreden	343	16,85%	315	20,74%
Op een andere manier geld verdienen (ander verdienmodel toepassen)	282	13,85%	202	13,30%
Een ander bedrijf starten (naast uw huidige bedrijf)	150	7,37%	137	9,02%
Een buitenlandse markt betreden	142	6,97%	184	12,11%
Een extra distributiekanaal aanboren	87	4,27%	106	6,98%
Personeel aannemen	82	4,03%	284	18,70%
Een ander bedrijf overnemen	30	1,47%	77	5,07%
Personeel ontslaan/laten afvloeien	4	0,20%	55	3,62%
Anders, namelijk	97	4,76%	46	3,03%
Totaal	**2.036**	**100 %**	**1.519**	**100%**

Ruim 60% van de mkb ondernemers heeft het plan om de komende 12 maanden de omzet te vergroten in bestaande markten. Hetzelfde geldt voor ruim de helft van de zzp'ers. Daarnaast zijn veel ondernemers van plan de naamsbekendheid te vergroten, omzet te behouden, nieuwe producten/diensten op de markt te brengen en samen te gaan werken.

KvK Ondernemerspanel

zzp: n=2.036

Welke van de volgende onderwerpen vormen knelpunten voor het realiseren van uw plannen?

zzp

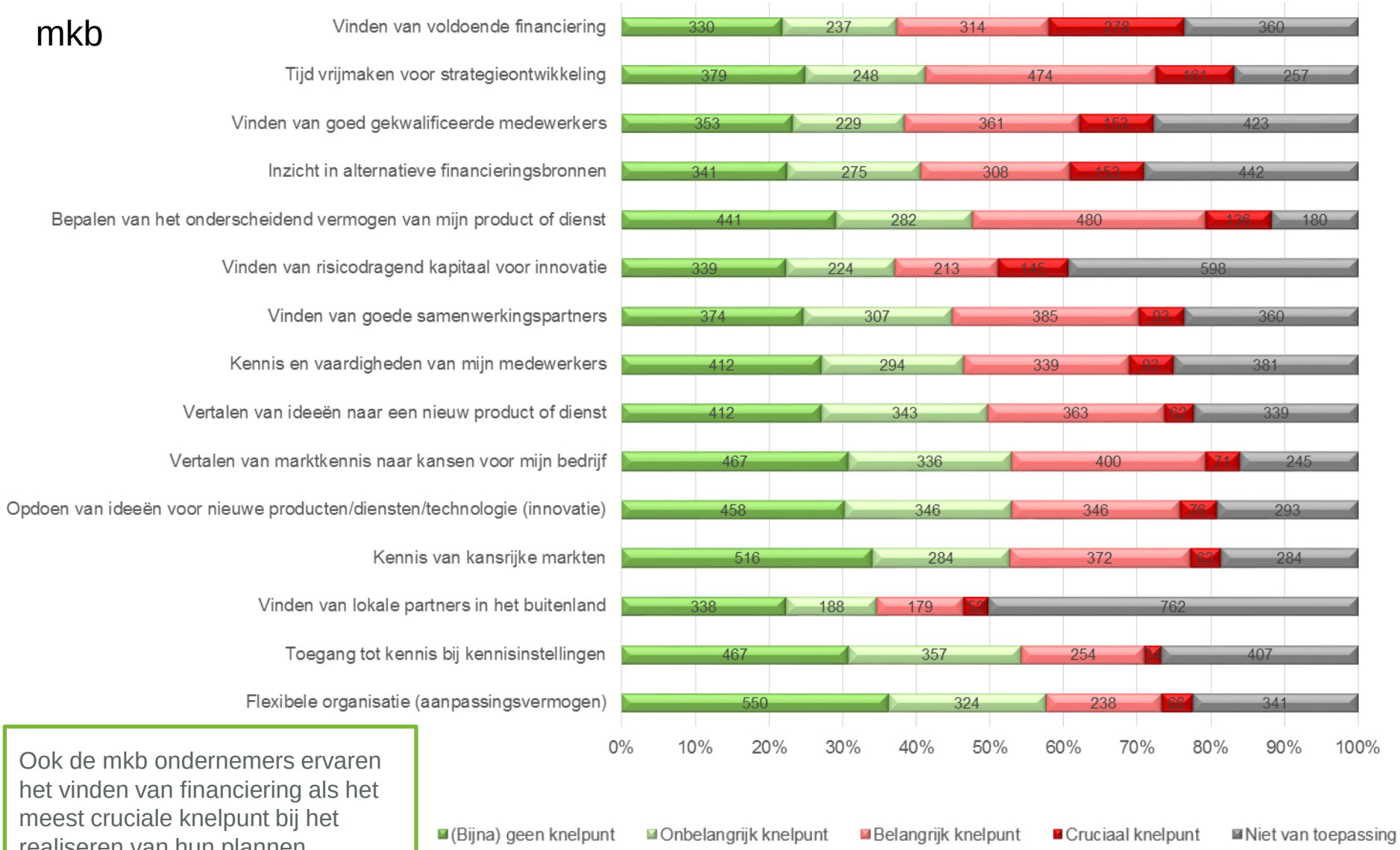
ZZP'ers verwachten de grootste cruciale knelpunten bij het bepalen van het onderscheidend vermogen van de product of dienst en het vinden van voldoende financiering

KvK Ondernemerspanel

mkb: n=1.519

Welke van de volgende onderwerpen vormen knelpunten voor het realiseren van uw plannen?

mkb



Ook de mkb ondernemers ervaren het vinden van financiering als het meest cruciale knelpunt bij het realiseren van hun plannen.

KvK Ondernemerspanel

Hoe heeft de omzet van uw bedrijf zich ontwikkeld in de afgelopen 12 maanden? De omzet is…

Waarde	zzp		mkb	
Sterk gekrompen (meer dan 20%)	216	10,61%	104	6,85%
Gekrompen (tussen 6% en 20%)	211	10,36%	174	11,45%
Licht gekrompen (tussen 1% en 5%)	126	6,19%	177	11,65%
Stabiel gebleven	535	26,28%	298	19,62%
Licht gegroeid (tussen 1 en 5%)	294	14,44%	272	17,91%
Gegroeid (tussen 6% en 20%)	314	15,42%	308	20,28%
Sterk gegroeid (meer dan 20%)	240	11,79%	167	10,99%
Weet ik niet/wil ik niet zeggen	100	4,91%	19	1,25%
Totaal	**2.036**	**100 %**	**1.519**	**100%**

Zo'n 40% van zzp'ers geeft aan dat de omzet de afgelopen 12 maanden gegroeid is. In een kwart van de gevallen is het stabiel gebleven. Van de mkb ondernemers geeft bijna 50% aan dat de omzet gegroeid (tussen 6% en 20%) is. 1 op de 5 ondernemers meldt een stabiele omzet.

Een kleine 40% van de zzp'ers en 1 op 3 mkb'ers heeft de afgelopen maanden geprobeerd de naamsbekendheid te vergroten.

Welke acties heeft u ondernomen in de afgelopen 12 maanden?

Waarde	zzp		mkb	
Naamsbekendheid vergroten	775	38,06%	505	33,25%
De omzet behouden	738	36,25%	586	38,58%
De omzet vergroten in bestaande markten	711	34,92%	676	44,50%
Nieuwe producten/diensten op de markt brengen	464	22,79%	416	27,39%
Samen gaan werken	410	20,14%	297	19,55%
Nieuwe markten in Nederland betreden	401	19,70%	276	18,17%
Efficiënter gaan werken	385	18,91%	559	36,80%
Op een andere manier geld verdienen (ander verdienmodel toepassen)	233	11,44%	152	10,01%
Een buitenlandse markt betreden	124	6,09%	145	9,55%
Een ander bedrijf starten (naast uw huidige bedrijf)	101	4,96%	99	6,52%
Een extra distributiekanaal aanboren	88	4,32%	89	5,86%
Personeel aannemen	24	1,18%	255	16,79%
Personeel ontslaan/laten afvloeien	10	0,49%	167	10,99%
Een ander bedrijf overnemen	13	0,64%	40	2,63%
Anders, namelijk	151	7,42%	55	3,62%
Totaal	**2.036**	**100 %**	**1.519**	**100%**

KvK Ondernemerspanel

Welke van de onderstaande omschrijvingen past het beste bij u als ondernemer?

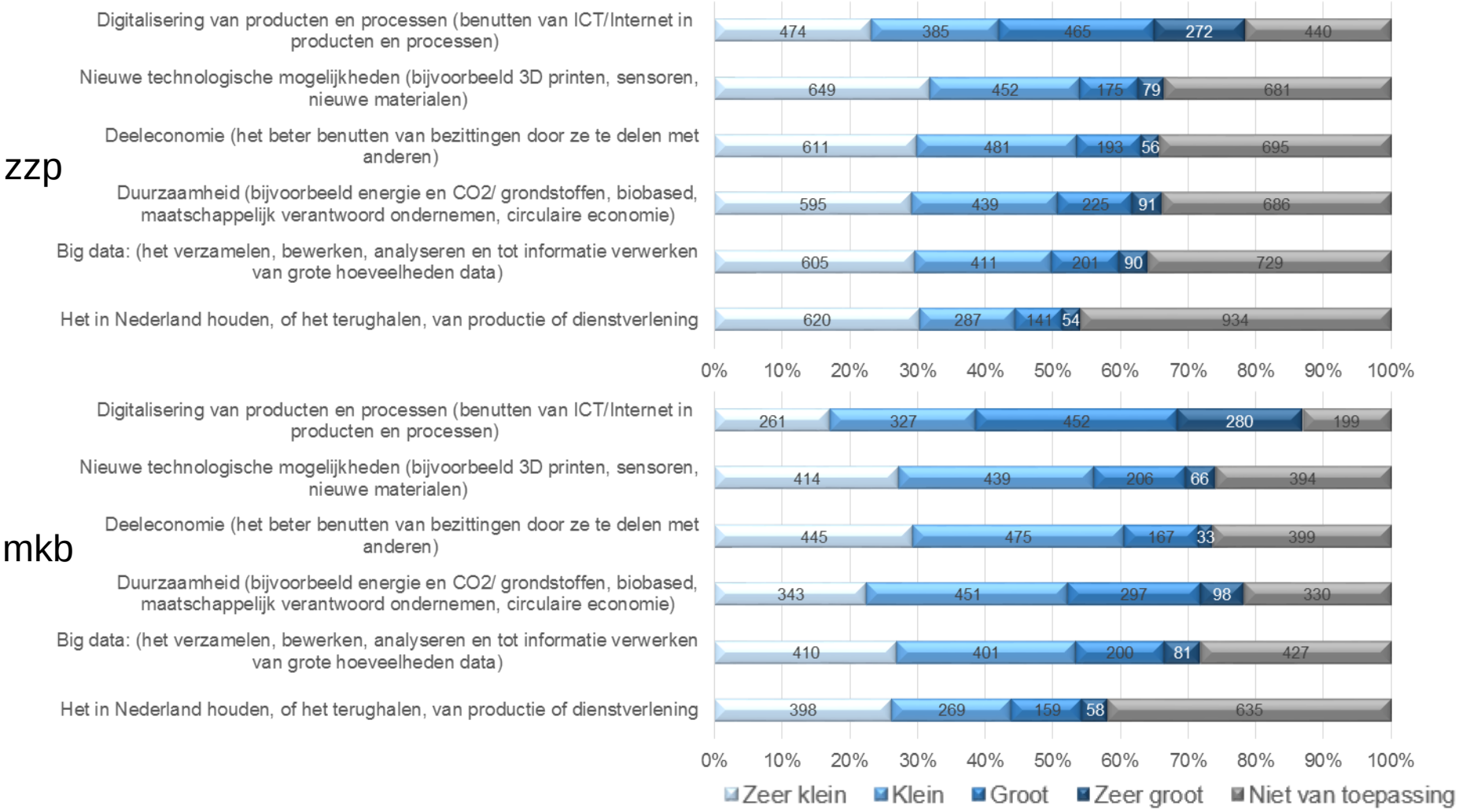
Waarde	zzp	Procent
Ik werk zelfstandig, werk voor eigen rekening en risico, heb of huur geen personeel in en voorzie zo in mijn eigen inkomen	1.225	60,17%
Ik werk zelfstandig, werk voor eigen rekening en risico, maar ga (tijdelijke) samenwerkingsverbanden aan om mijn ambities waar te maken	525	25,79%
Ik werk zelfstandig, werk voor eigen rekening en risico, maar ik huur wel mensen in of heb concrete plannen om mensen in te huren of in dienst te nemen	229	11,25%
Anders, namelijk	57	2,80%
Totaal	**2.036**	**100 %**

Ruim 60% van de zzp'ers werkt zelfstandig, voor eigen rekening en risico en heeft of huurt geen personeel in. Men voorziet op deze manier in het eigen inkomen (*zelfstandige loonvormers*). Een kwart van de zzp'ers werkt zelfstandig, en benut samenwerkingsverbanden om de ambities waar te maken (*zelfstandige professionals*). Ongeveer 1 op de 10 huurt wel mensen in of heeft hiertoe concrete plannen (*zelfstandige ondernemers*).

KvK Ondernemerspanel

zzp: n=2.036
mkb: n=1.519

Hoe groot verwacht u de kans dat de onderstaande ontwikkelingen uw bedrijf in het komende jaar gaan raken?



Zowel bij de zzp'ers als mkb'ers is de groep die verwacht dat de kans dat de digitalisering van producten en processen de ontwikkelingen van het bedrijf het komende jaar gaan raken (zeer) groot is, het grootst.

KvK Ondernemerspanel

Wat zou u kunnen helpen om uw koers te bepalen als het gaat om nieuwe trends en ontwikkelingen?

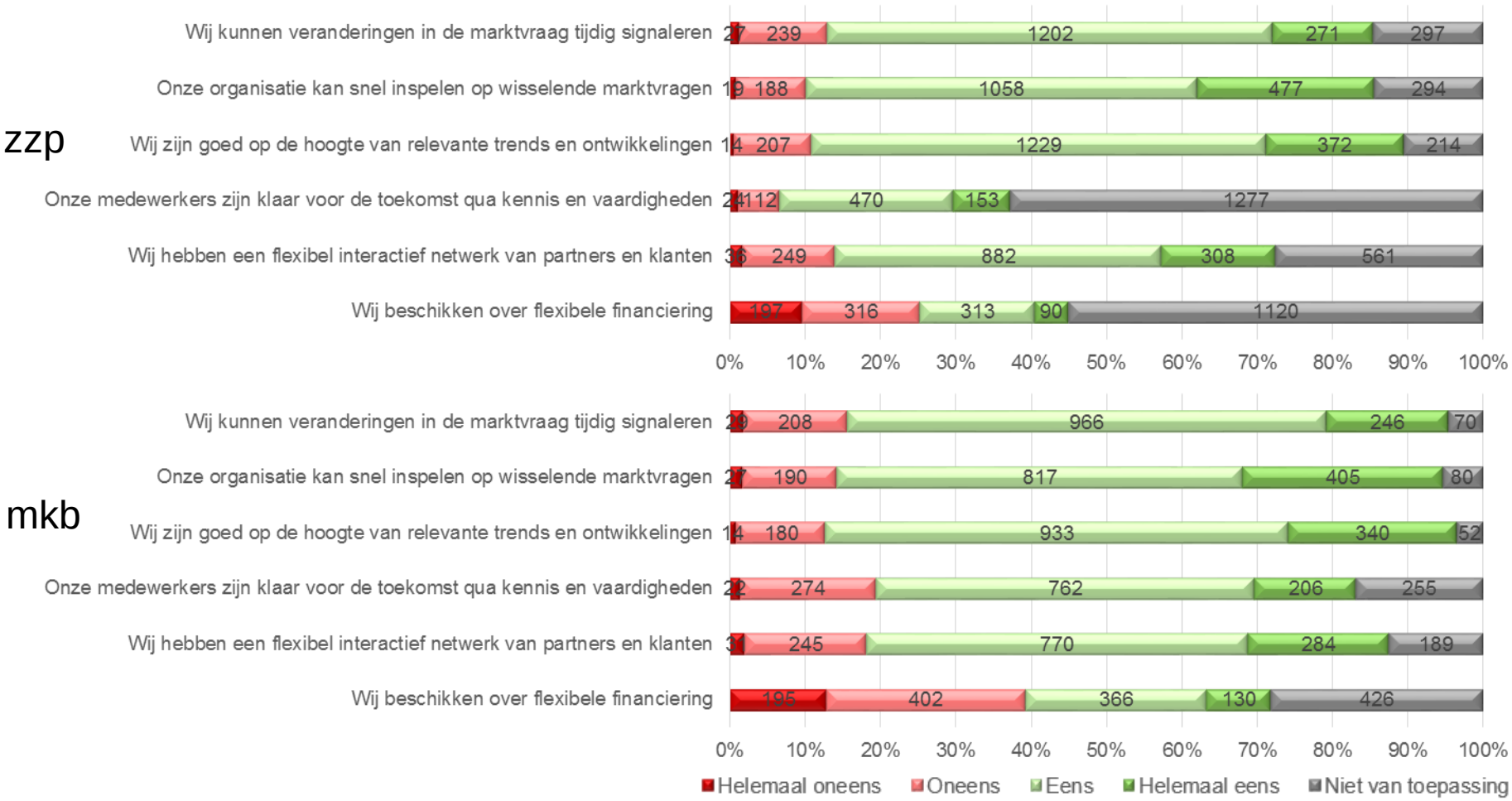
Waarde	zzp		mkb	
Feitelijke informatie (digitaal of print)	901	44,25%	741	48,78%
Inspirerende voorbeelden van collega-ondernemers	800	39,29%	651	42,86%
Fysieke informatieve bijeenkomsten en workshops	658	32,32%	446	29,36%
Ik heb daar geen hulp bij nodig	522	25,64%	323	21,26%
Een online community waar ik met experts en collega-ondernemers kan discussiëren	463	22,74%	293	19,29%
Webinars (internet workshop)	418	20,53%	271	17,84%
Een (telefonische of digitale) helpdesk voor vragen en doorverwijzing	153	7,51%	132	8,69%
Anders, namelijk	41	2,01%	47	3,09%
Totaal	**2.036**	**100 %**	**1.519**	**100%**

Een kleine 50% van de mkb'ers en 45% van de zzp'ers geeft aan dat feitelijke informatie (digitaal of print) zou helpen om de koers te bepalen als het gaat om nieuwe trends en ontwikkelingen. Ook blijkt er behoefte aan inspirerende voorbeelden van collega-ondernemers en fysieke informatieve bijeenkomsten en workshops. Ongeveer een kwart geeft aan geen hulp nodig te hebben.

KvK Ondernemerspanel

zzp: n=2.036
mkb: n=1.519

Inspelen op trends en ontwikkelingen vraagt nogal wat van het "aanpassingsvermogen" van uw bedrijf. In welke mate bent u het eens met onderstaande beweringen?



Nagenoeg 80% van de zzp'ers is het (helemaal) eens met de stelling dat men goed op de hoogte is van relevante trends en ontwikkelingen. Hetzelfde geldt voor ruim 80% van de mkb'ers. Een kleine 40% van deze groep is het (helemaal) oneens met de stelling dat men beschikt over flexibele financiering; dit is ook het geval bij ongeveer 1 op de 4 zzp'ers.

KvK Ondernemerspanel

Samenwerken is het delen van doelen en risico's met een andere partij, en kan een manier zijn om de mogelijkheden van uw bedrijf te vergroten. Werkt u op dit moment samen?

Waarde	zzp		mkb	
Ja ik werk op dit moment samen	831	40,82%	786	51,74%
Ik werk op dit moment niet samen, maar zou dat wel willen	435	21,37%	260	17,12%
Ik werk op dit moment niet samen en heb daartoe geen plannen	770	37,82%	473	31,14%
Totaal	**2.036**	**100 %**	**1.519**	**100%**

Wat heeft u nodig om te gaan samenwerken?

Waarde	zzp		mkb	
Meer zicht op mogelijke samenwerkingspartners	273	62,76%	173	62,76%
Mogelijkheden om in contact te komen	206	47,36%	105	47,36%
Meer zicht op de toegevoegde waarde van samenwerken voor mijn bedrijf	170	39,08%	115	39,08%
Informatie over afspraken maken en contracten	165	37,93%	95	37,93%
Informatie over de voor- en nadelen van samenwerking	147	33,79%	101	33,79%
Anders, namelijk	17	3,91%	8	3,91%
Totaal	**435**	**100 %**	**260**	**100%**

Ongeveer de helft van de mkb'ers en 40% van de zzp'ers werkt op dit moment samen. Respectievelijk 17% en 21% werkt niet samen maar zou dat wel willen. Men heeft hiervoor met name meer zicht nodig op mogelijke samenwerkingspartners.

KvK Ondernemerspanel

Op welke manier(en) werkt u op dit moment samen?

Waarde	zzp		mkb	
Samenwerking met collega ondernemers in allianties of coöperaties (horizontaal)	611	73,53%	551	70,10%
Samenwerking in de keten (verticaal, met toeleveranciers en/of afnemers)	227	27,32%	338	43,00%
Samenwerking met bedrijf in hele andere sector (cross sectoraal)	117	14,08%	163	20,74%
Anders, namelijk	46	5,54%	26	3,31%
Totaal	**831**	**100 %**	**786**	**100%**

Op welke manier zoekt u naar nieuwe samenwerkingspartners?

Waarde	zzp		mkb	
Via 1-op-1 contacten	968	76,46%	769	73,52%
Via collega ondernemers	731	57,74%	583	55,74%
Via netwerkbijeenkomsten	446	35,23%	368	35,18%
Via netwerk organisaties	319	25,20%	257	24,57%
Via beurzen en evenementen (inhoudelijk)	228	18,01%	207	19,79%
Online, via communities	230	18,17%	95	9,08%
Via betaalde broker diensten	15	1,18%	16	1,53%
Anders, namelijk	55	4,34%	33	3,15%
Totaal	**1.266**	**100 %**	**1.046**	**100%**

Ondernemers die op dit moment samenwerken geven aan dat dit vooral het geval is met collega ondernemers in allianties of coöperaties (horizontaal). 1 op de 5 mkb ondernemers is actief in cross sectorale samenwerking. Het zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners vindt meestal plaats via 1-op-1 contacten en via collega ondernemers.

KvK Ondernemerspanel

Als het gaat over internationaal zakendoen, welke van de onderstaande omschrijvingen past het beste bij uw onderneming?

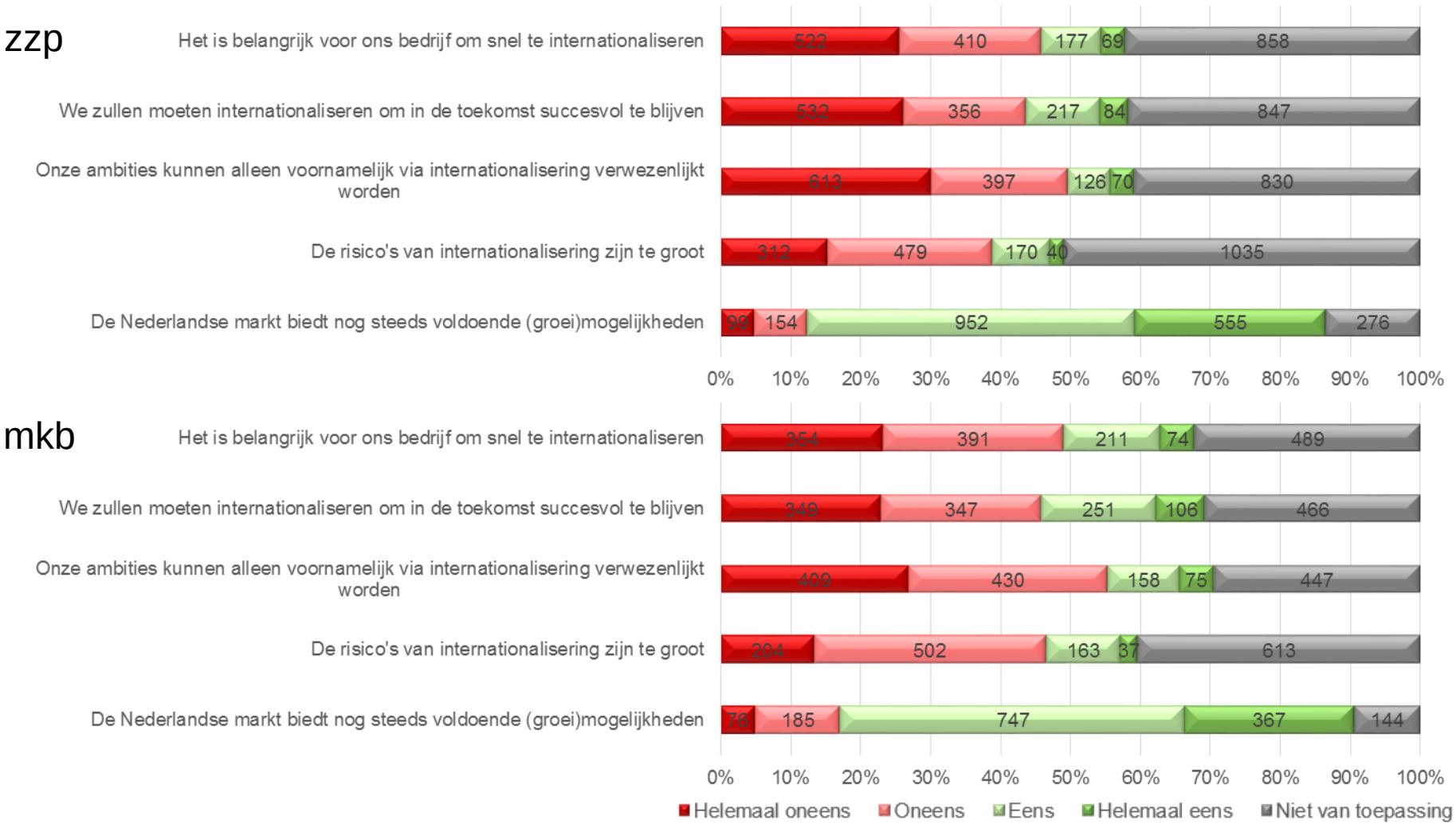
Waarde	zzp		mkb	
Ik ben niet internationaal actief en heb ook geen plannen	1371	67,34%	899	59,18%
Ik heb interesse in buitenlandse markten maar ben nog niet actief	292	14,34%	190	12,51%
Ik ben internationaal actief op enkele markten	274	13,46%	297	19,55%
Ik ben een ervaren exporteur (>25% omzet uit export)	45	2,21%	91	5,99%
Anders, namelijk	54	2,65%	42	2,76%
Totaal	**2.036**	**100 %**	**1.519**	**100%**

Zowel bij de zzp'ers als mkb'ers geeft een ruime meerderheid (respectievelijk 67% en 59%) aan niet internationaal actief te zijn en hiertoe ook geen plannen te hebben. Circa 14% en 12,5% zijn op dit moment nog niet op buitenlandse markten actief maar heeft wel interesse. Van de zzp'ers is ruim 2% een ervaren exporteur, van de mkb'ers nagenoeg 6% (>25% omzet uit export).

KvK Ondernemerspanel

zzp: n=2.036
mkb: n=1.519

In welk mate bent u het eens met onderstaande beweringen?



Zowel de meerderheid van de zzp'ers (74%) als van de mkb'ers (73%) geeft aan dat de Nederlandse markt nog steeds voldoende (groei)mogelijkheden biedt. Respectievelijk 30% en 27% is het helemaal oneens met de stelling 'onze ambities kunnen alleen voornamelijk via internationalisering verwezenlijkt worden'.

KvK Ondernemerspanel

Kunt u aangeven welke informatiebehoefte u op dit moment heeft als het gaat om internationaal zakendoen?

Waarde	zzp		mkb	
Ik ben op zoek naar contacten in het buitenland	289	43,46%	338	54,52%
Ik wil weten welke buitenlandse markten voor mij interessant zijn	221	33,23%	230	37,10%
Ik ben op zoek naar marktinformatie over specifieke buitenlandse markten	175	26,32%	206	33,23%
Ik wil weten wat er allemaal bij komt kijken als ik ga exporteren	107	16,09%	100	16,13%
Ik ben op zoek naar financiering van mijn buitenlandse stappen	87	13,08%	95	15,32%
Ik wil weten wat er allemaal bij komt kijken als ik ga importeren	57	8,57%	64	10,32%
Ik wil weten hoe ik mijn organisatie goed voorbereid op export	54	8,12%	70	11,29%
Anders, namelijk	144	21,65%	92	14,84%
Totaal	**665**	**100 %**	**620**	**100%**

Respondenten die internationaal zaken doen of hiertoe interesse hebben geven aan vooral op zoek te zijn naar contacten in het buitenland, te willen weten welke buitenlandse markten interessant zijn en op zoek te zijn naar marktinformatie over specifieke buitenlandse markten.