



Programma voorjaar 2012

Seminars starters
Seminars wet- en regelgeving
Seminars internationale handel
Netwerkcafé
Evenementen
Persoonlijk advies



Inhoud

Seminars starters	4	Seminars internationale handel	22
Start een eigen bedrijf	4	Starten met importeren	22
Starten als parttime ondernemer	5	Oorsprongsdocumenten	
Starten als freelancer/zzp'er	5	en legalisaties	22
Het starten van een webwinkel	7	Btw binnen de Europese Unie	23
Netwerken voor starters	8		
Wetten en regels voor starters	9	Aanmelden seminars	24
Haal meer rendement uit uw website	9		
Aan de slag met uw ondernemingsplan	10	Netwerkcafé	25
Bedrijfsadministratie opzetten			
voor starters	11	Hallo! De zakelijke community	
Presenteer jezelf en je bedrijf	11	voor ondernemers	25
Marketing voor starters	12		
Financiën voor starters	13	Evenementen	26
Een goede start met de Kamer van		Ondernemen iets voor u?	26
Koophandel en de Belastingdienst	14	De kracht van de ondernemende	
Sociale media	15	vrouw	26
Starten door een bedrijfsovername	16	Ondernemen iets voor jou?	
Huurrecht	16	(voor studenten)	27
Fiscale tips voor starters	17		
		KvK E-start	27
Seminars wet- en regelgeving	18		
Wetten en regels voor verenigingen		Persoonlijk advies	28
en stichtingen	18	Adviesgesprekken met een	
Bestuurdersaansprakelijkheid bij		KvK-adviseur	28
verenigingen en stichtingen	18	Accountantsspreekuur	29
Actualiteiten ontslagrecht	19	Advocatenspreekuur	30
Uw onderneming naar een bv?	20	Uitvindere- en technostarters-	
Klantgericht werken	21	spreekuur	31

Voorwoord

Met veel plezier geven wij u in deze brochure een overzicht van onze seminars in het voorjaar van 2012.

Wij bieden u een uitgebreid aanbod met diverse onderwerpen waar u als (startende) ondernemer mee te maken kunt krijgen. Een goede voorbereiding is de sleutel om succesvol te (blijven) ondernemen. Daar willen wij u als Kamer van Koophandel Midden-Nederland graag bij helpen.

Naast de kennis die u tijdens het volgen van een seminar opdoet, bieden wij u ook de mogelijkheid andere (startende) ondernemers te ontmoeten waardoor u uw netwerk kunt uitbreiden.

We hopen dat u deze brochure met veel plezier leest en dat wij u binnenkort mogen verwelkomen!

Met vriendelijke groet,

René Kloppenberg
manager Ondernemersinformatie



Seminars starters

Start een eigen bedrijf

Seminar over het starten van een eigen bedrijf, voor iedereen die zich oriënteert op het zelfstandig ondernemerschap.

Wat betekent het om ondernemer te worden? Waar moet u aan denken?
Wat verwachten de bank en de Belastingdienst van een startende ondernemer?

Onderwerpen:

- eigenschappen van de succesvolle ondernemer;
- financiën (investeringsbegroting, financieringsplan, exploitatiebegroting);
- belastingen (omzet- en inkomstenbelasting, fiscale aftrekposten);
- marketing (marktonderzoek, concurrentie, marketingmix);
- organisatie (wetten en regels, rechtsvormen);
- ondernemingsplan.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

25 januari 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
8 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel
9 februari 2012	van 09.00 uur tot 12.00 uur	in Utrecht
16 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
27 februari 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
14 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
21 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Gorinchem
26 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
2 april 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
11 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
25 april 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
9 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
15 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Gorinchem
29 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
4 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel
19 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht

Starten als parttime ondernemer

Seminar over parttime ondernemen voor starters.
Waar moet u op letten als u in deeltijd voor uzelf wilt beginnen?

Wat betekent het om parttime ondernemer te zijn? Bent u ook in fiscale zin zelfstandig ondernemer naast uw dienstverband?

Onderwerpen:

- uw motivatie als ondernemer;
- valkuilen van ondernemen in deeltijd;
- ondernemingsplan (stappenplan, hulpmiddelen);
- belastingen (omzet- en inkomstenbelasting, fiscale voorzieningen);
- marketing (marktonderzoek, concurrentie, marktinformatie);
- organisatie (wetten en regels, rechtsvormen).

Na afloop van dit seminar weet u precies wat de voordelen en valkuilen zijn van het ondernemen in deeltijd.

Dit seminar volgt in grote lijnen het programma van het seminar 'Start een eigen bedrijf'. Het is daarom niet aan te raden om naast het volgen van 'Starten als parttime ondernemer' het seminar 'Start een eigen bedrijf' bij te wonen.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

6 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
22 mei 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
11 juni 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Gorinchem

Starten als freelancer/zzp'er

Seminar over het starten als freelancer/zzp'er (zelfstandige zonder personeel).
Wanneer ziet de Belastingdienst u als ondernemer? Waar moet u op letten?

In dit seminar leert u de verschillen tussen het ondernemerschap en het werken als freelancer kennen, samen met de juridische en fiscale gevolgen van het werken als freelancer of zzp'er.

Onderwerpen:

- kenmerken van een arbeidsovereenkomst en van een opdrachtgever;
- verklaring arbeidsrelaties (VAR);
- juridische aspecten van freelance werken;
- verschillende definities van ondernemerschap (Belastingdienst, UWV, Kamer van Koophandel);
- verschil tussen ondernemerschap voor de omzetbelasting (btw) en voor de inkomstenbelasting;
- belastingen (omzet- en inkomstenbelasting, fiscale voorzieningen);
- marketing (marktonderzoek, concurrentie, marktinformatie);
- eigenschappen van de succesvolle ondernemer.

Na afloop van dit seminar weet u wanneer u in de ogen van de Belastingdienst ondernemer bent en wat de juridische gevolgen zijn van freelance werken.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

24 januari 2012	van 09.00 uur tot 12.00 uur	in Utrecht
31 januari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
7 februari 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
14 februari 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
15 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel
21 februari 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
29 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
12 maart 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
28 maart 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
4 april 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
16 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
17 april 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Tiel
23 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
2 mei 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
23 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
5 juni 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht
13 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
25 juni 2012	van 13.30 uur tot 16.30 uur	in Utrecht

Het starten van een webwinkel

Als eigenaar van een webwinkel krijgt u te maken met wettelijke regels.

Hoe komt u aan bezoekers?

Hoe zet u deze bezoekers om in klanten?

Zonder ICT is ondernemen tegenwoordig onmogelijk geworden. Het lijkt wel alsof ondernemen zonder internet óók onmogelijk is geworden. ICT en internet kunt u zien als bedreiging, maar óók als kans. Op het internet kan een klein bedrijf beter presteren dan een grote multinational.

Internet biedt mogelijkheden om het rendement van uw onderneming te vergroten, zónder dat daarvoor miljoenen geïnvesteerd hoeven te worden. Dit is een reden voor steeds meer ondernemers om het internet actief te gaan gebruiken en in te zetten voor hun onderneming. De afgelopen jaren is het aantal webwinkels explosief toegenomen. Tijdens het seminar wordt het opzetten en de ins en outs van een webwinkel belicht.

Onderwerpen:

- de plek van de webwinkel in uw ondernemingsplan;
- de verschillende soorten websites en webwinkels;
- de technische kant van websites en webwinkels: met welke producten, tools, leveranciers et cetera krijgt u te maken;
- aspecten die helpen om bezoekers aan uw webwinkel om te zetten in klanten, zoals:
 - betrouwbaarheid
 - lay-out en gebruiksvriendelijkheid
 - actualiteit
- de verschillende betaalmethoden en de voor- en nadelen;
- marketing en promotie:
 - meer bezoekers trekken
 - van kijkers kopers maken
- de juridische aspecten:
 - wettelijke eisen/EG-wetgeving
 - verkoop op afstand
 - Handelsnaamwet
 - algemene voorwaarden
- wat komt er aan de achterkant van de webwinkel allemaal kijken?

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

6 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
27 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Ede
7 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Gorinchem
20 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel

Netwerken voor starters

Seminar over netwerken voor starters. Waarom is netwerken belangrijk? Hoe bouwt u een netwerk op? Maak kennis met de principes van succesvol netwerken.

Tijdens dit interactieve seminar hoort u wat een netwerk voor u kan betekenen. Ook krijgt u handvatten aangereikt om zelf aan de slag te gaan met het (uit)bouwen van uw eigen netwerk. U oefent met andere deelnemers en brengt de theorie meteen in de praktijk.

Onderwerpen:

- Wat is netwerken?
- Wat is het voordeel van netwerken?
- Hoe werkt netwerken?
- Welke eigenschappen/vaardigheden zijn belangrijk om succesvol te netwerken?
- Hoe organiseert u uw netwerk? Tips!
- Hoe vindt u bestaande netwerken?

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

7 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
8 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel
3 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
7 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
4 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
I.s.m. SOLA Business Services		

Wetten en regels voor starters

Seminar over juridische onderwerpen voor startende ondernemers. Waar moet u aandacht aan geven bij de voorbereiding op uw onderneming?

Deze bijeenkomst zet de relevante regelgeving voor ondernemers op een rij.

Onderwerpen:

- ondernemer en overheid (onder andere vergunningen, registraties);
- rechtsvormen en handelsnaam;
- contracten en algemene voorwaarden.

Na het seminar heeft u een goed overzicht van de belangrijkste juridische onderwerpen in relatie tot het starten van een onderneming. Ook bent u in staat dié onderwerpen te herkennen die voor ú van belang zijn.

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

26 januari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
I.s.m. Schyns Advocaten		

Haal meer rendement uit uw website

Seminar over de mogelijkheden die u zelf heeft om uw website beter vindbaar en gebruiksvriendelijker te maken.

Een toppositie op een zoekmachine levert bezoekers aan uw site op. Maar even belangrijk is een website die aansluit bij de behoefte van bezoekers en die gebruiksvriendelijk is. Anders bent u de potentiële klanten net zo snel weer kwijt. Websiteoptimalisatie kijkt daarom naar het geheel: slim gebruik van zoekmachines, gebruikersvriendelijkheid én de juiste content om bezoekers vast te houden. Dit kan niet eenmalig, maar verdient doorlopend uw aandacht.

Daarbij zijn webstatistieken van groot belang om te meten hoe effectief uw inspanningen zijn.

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

8 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
24 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel
19 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
I.s.m. Dima Support		

Aan de slag met uw ondernemingsplan

Seminar over het schrijven van een ondernemingsplan. Een goed ondernemingsplan is de basis voor een succesvol bedrijf. Hoe pakt u dat aan?

Wat komt er kijken bij het maken van een ondernemingsplan? Hoe verzamelt u informatie? Hoe maakt u een omzetonderbouwing? Tijdens deze bijeenkomst hoort u waaraan een ondernemingsplan moet voldoen. U krijgt handvatten aangedragen om een plan op te stellen en dit naar de praktijk te vertalen.

Onderwerpen:

- belang van een ondernemingsplan;
- inhoud ondernemingsplan;
- verzamelen en ordenen van informatie;
- doelgroep bepalen;
- klanten benaderen;
- investeringen en uitgaven;
- terugverdienen van kosten;
- bepalen verwachte omzet;
- tips en valkuilen bij het schrijven van een ondernemingsplan.

Na afloop van dit seminar weet u precies hoe een ondernemingsplan eruit moet zien. U kunt direct met uw eigen ondernemingsplan aan de slag.

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

5 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
3 juli 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht

Bedrijfsadministratie opzetten voor starters

Seminar over het opzetten van een bedrijfsadministratie voor starters. Welke verplichtingen heeft u? Aan welke eisen moet uw administratie voldoen?

Hoe zet u een bedrijfsadministratie op die voldoet aan de wettelijke eisen en aan die van de fiscus? In dit seminar leert u de basiselementen van een goede bedrijfsadministratie.

Onderwerpen:

- administratieve verplichtingen en inrichtingseisen;
- vormen van administratie;
- basiskennis van een bedrijfsadministratie;
- opzet van een eenvoudige administratie;
- handmatige en digitale administratie;
- fiscale controles.

Na dit seminar weet u hoe u een bedrijfsadministratie moet opzetten en kent u de administratieve handelingen die daarbij horen.

Duur twee dagdelen
Kosten € 70,00 per deelnemer, inclusief hand-out, consumpties en broodmaaltijd

Data

12 april 2012	van 16.00 uur tot 21.30 uur	in Tiel
I.s.m. Alpha Accountants en Adviseurs		
13 februari 2012	van 16.00 uur tot 21.30 uur	in Utrecht
18 april 2012	van 16.00 uur tot 21.30 uur	in Utrecht
11 juni 2012	van 16.00 uur tot 21.30 uur	in Utrecht
I.s.m. Accon AVM		

Presenteer jezelf en je bedrijf

Seminar om te leren positief en enthousiast op te treden, zodat u als ondernemer professioneel en overtuigend overkomt op uw gesprekspartner.

Het succes van uw bedrijf wordt niet alleen bepaald door de producten of diensten die u verkoopt, maar ook door de manier waarop u zichzelf aan uw klant presenteert. Het winnen van nieuwe klanten is voor een groot deel afhankelijk van de indruk die u en uw product of dienst op de klant maken.

Wat is er voor nodig om een positieve eerste indruk te maken? Uit ervaring weet u dat aspecten zoals contact maken, het aansluiten bij koopmotieven van de klant, vertrouwen wekken tijdens een gesprek/presentatie, omgaan met bezwaren en ook het hebben van lef, onmisbare vaardigheden en kwaliteiten voor een ondernemer zijn. De indruk die u – en dus uw bedrijf – achterlaat, heeft alles te maken met het uiteindelijke succes van uw onderneming.

In dit seminar wordt uitgebreid stilgestaan bij het maken van een positieve eerste indruk van uzelf en uw eigen bedrijf, waardoor klanten gewonnen en behouden kunnen worden.

Onderwerpen:

- Hoe bereid ik mij voor?
- Welke eerste indruk maak ik en hoe sluit ik aan bij mijn klant?
- Hoe maak ik contact met mijn doelgroep?
- Hoe enthousiaster ik mijn toeschouwers? Of gesprekspartners?
- Hoe ga ik om met (lastige) vragen?
- Hoe sluit ik resultaatgericht af? (de handtekening)

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

11 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
27 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel

I.s.m. De Indiaan BV

Marketing voor starters

Seminar over marketing voor starters. Hoe zorgt u dat klanten bij u komen? Maak kennis met de spelregels van effectieve marketing.

Hoe groot is uw markt? Waar zitten uw klanten? En waar zitten uw concurrenten? De belangrijkste aspecten van marketing komen aan bod.

Onderwerpen:

- marktonderzoek (wanneer, met welk doel, succesfactoren);
- onderscheidend vermogen (perspectief van de klant, positie);

- markt (segmentering en doelgroep);
- marktontwikkelingen (trends, kansen, bedreigingen);
- klanten (koopmotieven, klantenbinding, relatiebeheer);
- concurrentie (wie, welke informatie);
- marketingmix (product, prijs, promotie, plaats en personeel).

Na dit seminar weet u precies wat een marketingplan inhoudt. U kunt direct met uw eigen plan aan de slag.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

15 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
7 juni 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht

Financiën voor starters

Seminar over bedrijfsfinanciën voor startende ondernemers. Leer de mogelijkheden en voordelen kennen van een goed onderbouwd financieel plan.

Een financieel plan, hoe pakt u dat aan?

Onderwerpen:

- opzet van een financieel plan;
- vertaling van commercieel plan naar cijfers;
- soorten begrotingen:
 - investeringsbegroting en financieringsplan
 - exploitatiebegroting
 - liquiditeitsbegroting
- onderbouwing van de omzet;
- scheiding winst en privéuitgaven;
- financieringsmogelijkheden;
- criteria van de bank.

Na afloop van dit seminar weet u hoe een financieel plan in elkaar steekt en kunt u direct aan de slag met uw eigen plan.

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

13 maart 2012	van 19.00uur tot 22.00 uur	in Utrecht
I.s.m. Rabobank Utrecht		

Een goede start met de Kamer van Koophandel en de Belastingdienst

Als u start met uw eigen onderneming leert u veel interessante mensen kennen: mogelijke klanten, leveranciers, samenwerkingspartners, etcetera. Maar u leert ook uzelf goed kennen, want opeens bent u aangewezen op uw eigen vaardigheden, kennis en talenten. De Kamer van Koophandel ontmoet dagelijks ondernemers en heeft samen met hen vier ondernemersprofielen vastgesteld. Elk profiel onthult specifieke talenten, maar ook typische valkuilen. Tijdens dit seminar bespreken we wat voor starter u bent en hoe u daar uw voordeel mee kunt doen. Maak vooraf de test op www.kvk.nl/mijnstart en neem de uitslag mee.

Onderwerpen:

- De Belastingdienst wordt één van uw belangrijkste zakenpartners, dus het is goed om vooraf te weten wat er van u verwacht wordt.
- Met welke belastingen krijgt u te maken?
- Hoe vaak moet u aangifte doen en wat betekent dat voor de boekhouding?

Duur één dagdeel
Kosten gratis

Data

6 maart 2012	van 19.00 uur tot 21.30 uur	in Gorinchem
20 maart 2012	van 19.00 uur tot 21.30 uur	in Utrecht
10 april 2012	van 19.00 uur tot 21.30 uur	in Tiel
17 april 2012	van 19.00 uur tot 21.30 uur	in Utrecht
15 mei 2012	van 19.00 uur tot 21.30 uur	in Gorinchem
22 mei 2012	van 19.00 uur tot 21.30 uur	in Utrecht

De exacte locatie en het programma vindt u op onze site: www.kvk.nl/mn-seminars

Sociale media

In dit seminar wordt er ingegaan op sociale media. Op Hyves zitten meer dan vijf miljoen Nederlanders, dagelijks worden er drie miljoen tweets geplaatst, Youtube verwerkt 36.000 video's per uur en op Flickr staan 3.600.000 foto's. Sociale netwerken zijn 'booming' en helpen ondernemers bij het innoveren van hun bedrijf. Steeds meer ondernemers zien er de waarde van in. Ze weten alleen niet goed hoe te beginnen en hoe dit strategisch ingezet kan worden. Geldt dat ook voor u? Dit seminar is voor ondernemers als u, die gewoon nieuwsgierig zijn of er nu ook écht mee aan de slag willen. De bijeenkomst geeft u een algemene introductie over sociale media. Wij gaan met name in op LinkedIn en Twitter.

Onderwerpen:

- Wat levert het u op?
- Kost het niet te veel tijd?
- Waar kan ik mijn doelgroep vinden?

U gaat naar huis met praktische informatie. Daarmee bepaalt u zelf of sociale media binnen uw bedrijf bruikbaar zijn.

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

29 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
31 mei 2012	van 19.00.uur tot 22.00 uur	in Tiel
I.s.m. Syntens		

De Kamer van Koophandel en Syntens gaan in 2012 nog meer samenwerken op het gebied van innovatie. Zie voor meer informatie ook: www.syntens.nl/aanbod/Pages/aanbod-van-syntens.aspx

Starten door een bedrijfsovername

Een bestaand bedrijf overnemen in plaats van zelf een bedrijf uit het niets opbouwen? Klanten, naamsbekendheid en kennis zijn dan al ruimschoots aanwezig. Goed voorbereid en gemotiveerd kunt u zo een vliegende start maken.

Onderwerpen:

- Wat zijn de voordelen en nadelen van bedrijfsovername?
- Waar vindt u bedrijven te koop?
- Hoe bepaalt u wat een bedrijf waard is en hoe financiert u de overname?
- Hoe gaat het overnemen van een bedrijf in zijn werk?
- Hoe maakt u er een succes van?

Na dit seminar weet u wat erbij komt kijken als u een bestaand bedrijf overneemt. U bent een betere gesprekspartner voor alle partijen die bij het aankoopproces betrokken zijn.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

31 mei 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht
I.s.m. Diligence

Huurrecht

Tijdens dit seminar leert u meer over Huurrecht middenstandsbedrijfsruimte (zgn. art. 7:290 BW bedrijfsruimte).

Onderstaande onderwerpen zullen zoveel mogelijk worden toegelicht aan de hand van de wettelijke regels, concrete voorbeelden uit de dagelijkse praktijk en recente jurisprudentie.

Onderwerpen:

- afbakening van het begrip middenstandsbedrijfsruimte;
- beëindiging van de huurovereenkomst inclusief de opzeggingsgronden: (dringend eigen gebruik – inclusief de wachttijd van drie jaar – en renovatie);

- indeplaatsstelling;
- huurprijsvaststelling;
- exploitatieverplichting;
- gebrekenregeling.

Het seminar is geschikt voor zowel huurders als verhuurders alsmede alle partijen die met verhuur van middenstandsbedrijfsruimte te maken hebben.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

9 februari 2012 van 19:00 uur tot 22:00 uur in Utrecht
I.s.m. Nexa Velo

Fiscale tips voor starters

Wilt u weten of u btw moet betalen? Of u als starter kunt profiteren van fiscale voordelen? Er zijn veel belastingzaken waaraan u moet denken als u een bedrijf start. Wat kunt u verwachten?

Onderwerpen:

- uitleg over welke belastingen u betaalt, bijvoorbeeld omzet- en loonbelasting;
- mogelijkheden voor aftrekposten en regelingen, zoals startersaftrek;
- onderwerpen als de Var-verklaring, ziektekosten en een auto van de zaak;
- werkruimte en IB-berekeningen.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

15 maart 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht
I.s.m. Gibo Groep

Seminars wet- en regelgeving

Wetten en regels voor verenigingen en stichtingen

Seminar over wetten en regels die gelden voor de stichting en vereniging. Bedoeld voor bestuurders van deze rechtsvormen.

Met welke zaken krijgt het bestuur van een vereniging of stichting te maken?

Onderwerpen:

- oprichten, besturen en opheffen van een stichting of vereniging;
- aansprakelijkheid van bestuurders;
- inperking van risico's (bijvoorbeeld verzekeringen);
- belastingplicht van verenigingen en stichtingen (vennootschapsbelasting, omzetbelasting en loonbelasting).

Na afloop van dit seminar weet u welke juridische en fiscale verantwoordelijkheden u als bestuurder van een vereniging of stichting heeft.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

4 april 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Tiel

I.s.m. FSV accountants + adviseurs BV

7 maart 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht

6 juni 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht

I.s.m. Baker Tilly Berk en Van Benthem & Keulen Advocaten & Notariaat

Bestuurdersaansprakelijkheid bij verenigingen en stichtingen

Bestuurders van verenigingen of stichtingen zijn op veel gebieden actief. Zij sluiten contracten af en maken afspraken.

Maar wat gebeurt er als een partij niet levert of betaalt voor diensten of producten? In hoeverre loopt u als bestuurder dan persoonlijk risico met uw eigen vermogen? Daarnaast is het mogelijk dat de vereniging of stichting aansprakelijk wordt gesteld voor geleden schade, die kan zijn ontstaan tijdens de activiteiten van de club.

Bent u aansprakelijk of is de vereniging of stichting dat? Zorg dat u persoonlijke aansprakelijkheid voorkomt.

Onderwerpen:

- oprichten, besturen en opheffen van de vereniging en stichting;
- aansprakelijkheid van bestuurders;
- het terugdringen en beheersen van risico's, onder andere met behulp van verzekeringen.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

5 april 2012 van 19:00 uur tot 22:00 uur in Utrecht

I.s.m. CMS Derks Star Busmann

Actualiteiten ontslagrecht

Seminar over de spelregels bij het beëindigen van de arbeidsrelatie. Bedoeld voor ondernemers met personeel.

Werkgevers weten vaak niet wanneer ze een ontslagvergunning moeten aanvragen. Hierdoor kunnen er langdurige en kostbare procedures ontstaan. Als de werkgever de spelregels bij ontslag niet op de juiste wijze hanteert, dan leidt dit vrijwel altijd tot een confrontatie bij de rechter. Dit seminar helpt u op weg om de arbeidsrelatie met een medewerker op een goede wijze te beëindigen.

Onderwerpen:

- beëindiging arbeidsovereenkomst;
- opzegtermijn/opzegverboden;
- ontslag op staande voet;
- kennelijk onredelijk ontslag;
- ontslag via UWV WERKbedrijf;
- ontslag via de kantonrechter;
- kantonrechtformule;
- ontslag en uitkering;
- ontbinding arbeidsovereenkomst bij ziekte en arbeidsongeschiktheid;
- afvloeiingsregeling en sociaal plan;
- nieuwe wetgeving over ontslag.

Duur één dagdeel

Kosten € 100,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

13 maart 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht

I.s.m. Nexa Velo Advocaten

17 april 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Tiel

I.s.m. Bierman Advocaten

Uw onderneming naar een bv?

Seminar over het omzetten van een eenmanszaak of vennootschap onder firma (vof) of naar een besloten vennootschap (bv). Bedoeld voor (startende) ondernemers met een eenmanszaak of vof.

U heeft een eenmanszaak of bent vennoot in een vof. Wordt het bedrijf groter en stijgt de winst, dan kan het raadzaam zijn over te stappen op een bv. Wanneer is de bv de juiste rechtsvorm voor uw bedrijf en met welke juridische en fiscale gevolgen krijgt u dan te maken?

Onderwerpen:

- overgang van eenmanszaak/vof naar bv;
- wanneer is een bv fiscaal aantrekkelijk?
- aansprakelijkheid van bestuurders;
- fiscale aspecten van de bv (vennootschapsbelasting, werknemersverzekering, pensioenvoorziening);
- (erf)opvolging en overdracht onderneming;
- holding en het nut van structuren.

Na het volgen van dit seminar heeft u een beter inzicht in welke rechtsvorm juridisch en fiscaal bij u past.

Duur één dagdeel

Kosten € 100,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum

16 mei 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht

I.s.m. GIBO Groep Accountants en Adviseurs

Klantgericht werken

Een seminar over klanten, iedere ondernemer heeft ze! De vraag is: Hoe gaat u met klanten om en weet u wat er onder uw klanten leeft?

Tijdens deze bijeenkomst komen een aantal belangrijke zaken aan de orde die u als ondernemer kunnen helpen bij het aangaan van een optimale klantrelatie. Want hoe meer klanten en hoe meer tevreden klanten, hoe beter het is!

Onderwerpen:

Wist u dat uit onderzoek is gebleken, dat:

- klanten om hele andere redenen naar de concurrent gaan dan u als ondernemer zelf denkt?
- klanten zelden weggaan omdat ze de prijs te hoog vinden?
- ondernemers vaak vergeten om klanten aan zich te binden? Eenmaal een klant is niet altijd een klant;
- klanten gebruikt kunnen worden als een belangrijke informatiebron voor signalen uit de markt?
- aftersales heel belangrijk is! Heeft het gesmaakt?
- ondernemers niet weten waar ze nieuwe klanten vandaan moeten halen?

Na afloop heeft u kennis opgedaan over onderzoeken en handige tips gekregen die in de praktijk meteen toepasbaar zijn.

Duur één dagdeel

Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data

27 februari 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Utrecht

25 juni 2012 van 19.00 uur tot 22.00 uur in Tiel

I.s.m. AHO Trainingen BV

Seminars internationale handel

Starten met importeren

Seminar voor ondernemers die willen starten met importeren.
Wat zijn de belangrijkste aspecten bij import?

Wat moet u weten wanneer u goederen gaat invoeren? Hoe gaat dat aan de grens bij de douane?

Onderwerpen:

- marktonderzoek (in Nederland);
- verschil import van binnen of buiten de Europese Unie;
- invoerprocedure (douanedocumenten, invoerrechten, btw);
- betalingsverkeer (vormen van betaling);
- juridische aspecten (contracten, aansprakelijkheid, producteisen);
- verzekeringen;
- incoterms;
- transport.

Na afloop van dit seminar weet u in grote lijnen wat importeren inhoudt en waar u bij de douane mee te maken krijgt.

Duur één dagdeel
Kosten € 35,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Data		
14 februari 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Tiel
8 maart 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
8 mei 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht

Oorsprongsdocumenten en legalisaties

Seminar over de belangrijkste aspecten van exportdocumenten.
Bedoeld voor iedereen die internationaal zaken doet.

Certificaat van Oorsprong (CvO), EUR-1, EUR-MED, legalisatie, certificatie. Bij dit seminar leert u wat deze termen inhouden, welke exportdocumenten u nodig heeft om uw goederen te exporteren en waaraan u moet denken bij het invullen van de exportdocumenten.

Onderwerpen:

- soorten exportdocumenten (CvO, EUR-1);
- de meest voorkomende problemen bij het invullen van exportdocumenten;
- praktijkvoorbeelden en oefeningen;
- legalisatie en certificatie van documenten.

Duur één dagdeel
Kosten € 100,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum		
8 mei 2012	van 09.00 uur tot 12.00 uur	in Tiel

Btw binnen de Europese Unie

Seminar over de belangrijkste aspecten van de omzetbelasting (btw) binnen de Europese Unie voor ondernemers die willen importeren of exporteren.

Gelden dezelfde btw-regels voor het leveren van goederen als voor diensten? Hoe werkt het leveren tegen een btw-tarief? Wat zijn de financiële consequenties als u niet voldoet aan de fiscale regels in het handelsverkeer binnen de Europese Unie?

Onderwerpen:

- soorten belasting (wie is btw verschuldigd?);
- administratieve verplichtingen;
- verificatieplicht;
- bewijsstukken;
- drempelbedragen.

Na afloop van dit seminar weet u wat er speelt rond de btw bij handel binnen de Europese Unie, en wat uw rechten en plichten zijn.

Duur één dagdeel
Kosten € 100,00 per deelnemer, inclusief hand-out en consumptie

Datum		
24 april 2012	van 19.00 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
I.s.m. ALLVAT		

Aanmelden seminars

U kunt zich aanmelden voor de seminars in deze brochure via:

- www.kvk.nl/mn-seminars
- telefoonnummer (030) 239 66 83

Vooraf aanmelden voor seminars is verplicht. U ontvangt hiervan een bevestiging en factuur. Bij verhindering dient u zich uiterlijk vijf dagen voor aanvang van het seminar schriftelijk af te melden. Zonder deze schriftelijke annulering wordt het gehele bedrag in rekening gebracht. Bij verhindering kunt u uiteraard iemand anders laten deelnemen.

Parkeermogelijkheden kantoor Utrecht

De Kamer van Koophandel in Utrecht beschikt over een gratis parkeergarage voor bezoekers.

De toegang tot deze parkeerplaatsen is direct links van de hoofdingang aan de Kroonstraat 50.

Reserveren kan via telefoonnummer (030) 239 66 01 en vol is vol.

Andere parkeergarages (betaald parkeren) in de omgeving: Paardenveld en La Vie (achter De Bijenkorf).

Let op:

Aan de westkant van Utrecht vinden de komende periode grote wegwerkzaamheden plaats. De binnenstad van Utrecht en de KvK zijn daardoor per auto soms lastig te bereiken. Kijk daarom vóór vertrek eerst op www.utrechtbereikbaar.nl.

Parkeermogelijkheden Tiel, evenementenhal Gorinchem, Ede

Er is voldoende gratis parkeergelegenheid.

Aan eventuele (druk)fouten kunnen geen rechten worden ontleend.

Netwerkcafé

Leer, raak geïnspireerd en vergroot uw netwerk!

Drie onmisbare elementen voor de ondernemer. De Kamer van Koophandel Midden-Nederland organiseert iedere derde dinsdag van de maand een netwerkcafé. Het netwerkcafé is een informele bijeenkomst waar (startende) ondernemers elkaar kunnen ontmoeten. Tijdens iedere bijeenkomst wordt er een bepaald onderwerp besproken.

Er zijn geen kosten verbonden aan deelname. Wel graag vooraf aanmelden!

Data

17 januari 2012	van 19.30 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
14 februari 2012	van 19.30 uur tot 22.00 uur	in Tiel
20 maart 2012	van 19.30 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
17 april 2012	van 19.30 uur tot 22.00 uur	in Tiel
15 mei 2012	van 19.30 uur tot 22.00 uur	in Utrecht
19 juni 2012	van 19.30 uur tot 22.00 uur	in Tiel

De exacte locatie en het onderwerp vindt u op onze site: www.kvk.nl/workyournetwork

Hallo! De zakelijke community voor ondernemers

Vergroot uw netwerk met Hallo!

Hallo! is een zakelijke community voor ondernemers. Op www.kvk.nl/hallo kunt u vragen stellen aan experts, ervaringen uitwisselen en natuurlijk netwerken.

Hallo! is er voor en door ondernemers.

U kunt op Hallo! heel eenvoudig de voor u relevante kennis en contacten vinden. Andersom kunt u ook uw kennis met andere ondernemers delen. Hallo! biedt u de volgende mogelijkheden:

- uw bedrijf presenteren aan andere ondernemers;
- netwerken met klanten, leveranciers en collega's;
- antwoorden op zakelijke vragen krijgen;
- tips en trucs ontvangen bij het zakendoen.

Evenementen

Ondernemen iets voor u?

Ooit gedacht aan een eigen bedrijf? Maak een eerste stap door deze gratis oriëntatieavond te bezoeken.

U moet ergens beginnen met informatie verzamelen. De vraag is dan:

- Wie kan mij op weg helpen?
- Welke informatie is belangrijk?
- Welke persoonlijke kwaliteiten zijn belangrijk voor een ondernemer?
- Wat is leuk en wat is minder leuk aan het ondernemerschap?

Wij willen u inspireren en helpen om de stap naar het ondernemerschap te zetten:

- U kunt korte presentaties bijwonen.
- Wij geven u de gelegenheid uw vragen te stellen aan deskundigen van de Belastingdienst, banken, accountants en de Kamer van Koophandel Midden-Nederland.

Duur: één dagdeel

Kosten: gratis

Datum: de exacte locatie en het programma vindt u op onze site:

www.kvk.nl/mn-seminars

De kracht van de ondernemende vrouw

Vrouwen zijn betere ondernemers, vrouwen stappen beter voorbereid en beter opgeleid het ondernemerschap in. De zakenman van de toekomst is de vrouw!

Bent u nieuwsgierig naar de verschillen tussen mannen en vrouwen in het ondernemerschap?

- Wilt u beter begrijpen wat u drijft?
- Wilt u krachtiger staan voor wat u doet?
- Wilt u bovendien netwerken met andere krachtige ondernemende vrouwen?

Laat u dan verrassen op deze sprankelende avond!

Vergeet vooral uw visitekaartjes niet!

Duur: één dagdeel

Kosten: gratis

Datum: de exacte locatie en het programma vindt u op onze site:

www.kvk.nl/mn-seminars

Ondernemen iets voor jou? Studenten

Je bent met je school of opleiding bezig voor je toekomst. Je leert een vak of beroep. Je kunt voor een baas gaan werken of... je begint misschien voor jezelf, je begint met een eigen bedrijf.

Op je school of opleiding is er in de les waarschijnlijk ook al aandacht aan besteed.

Wat kun je verwachten?

Er wordt een aantal presentaties gegeven van jonge ondernemers die vanuit hun opleiding voor zichzelf zijn begonnen. Waarom zijn ze eigenlijk gaan ondernemen en waar zijn ze tegenaan gelopen? Je kunt een filmpje bekijken van studenten van ROC-Midden-Nederland over iemand die vanuit de opleiding voor zichzelf begonnen is. Ook is er de mogelijkheid om een ondernemersgame te spelen en er wordt een startersquiz gespeeld.

Duur: één dagdeel

Kosten: gratis

Datum: de exacte locatie en het programma vind je op onze site:

www.kvk.nl/mn-seminars

KvK E-start

Met de online cursus KvK E-start kunt u op elk gewenst tijdstip alle aspecten van het ondernemerschap doorlopen. De cursus bevat de basiskennis om goed van start te gaan. Aan de hand van video's, opdrachten, theorie en toetsen krijgt u stap voor stap informatie over onderwerpen als marketing, financiën, belastingen en verzekeringen.

Met de online cursus:

- kunt u op elk gewenst tijdstip beginnen;
- leert u de basis om goed van start te gaan;
- financiën, verzekeringen, marketing;
- bent u in een paar uur tijd goed voorbereid op het ondernemerschap;
- kunt u meteen aan de slag met uw ondernemingsplan.

Kijk voor meer informatie op: www.kvk.nl/bijeenkomsten/kvk-e-start---doorlopende-online-cursus

Persoonlijk advies

Adviesgesprekken en spreekuren

U kunt voor de meest uiteenlopende vragen terecht bij de Kamer van Koophandel: van het starten van een bedrijf tot zakendoen met het buitenland. Maak een afspraak voor een persoonlijk adviesgesprek met een medewerker van de KvK.

Adviesgesprekken met een KvK-adviseur

Met vragen over ondernemen kunt u terecht bij onze ondernemersadviseurs. Zij gaan met u in gesprek, beantwoorden uw vragen en zorgen er zo nodig voor dat u met een specialist in contact wordt gebracht.

Waarvoor kunt u bij de ondernemersadviseurs terecht?

- bespreken van uw ondernemingsplan;
- belastingen;
- financiering;
- wet- en regelgeving;
- rechtsvormen;
- algemene voorwaarden;
- bedrijfshuisvesting en bestemmingsplan;
- het aannemen/ontslaan van personeel;
- de introductie van een nieuw product;
- aanpak van marktonderzoek;
- marketingstrategie;
- import- en exportplan;
- exportdocumenten;
- internationaal betalingsverkeer;
- overdracht en overname;
- bedrijfsbeëindiging.

Praktische informatie

Een gesprek duurt maximaal 1 uur.

Kosten: € 50,00

Bespreken van een ondernemingsplan kost € 75,00 (dit is inclusief de voorbereiding van de adviseur aan de hand van een vooraf toegestuurd plan).

Locaties: Onze kantoren in Tiel of Utrecht.

Afspraak maken

Voor het maken van een afspraak kunt u bellen met 030-2396639 of mailen naar servicecenter-midden@kvk.nl.

Accountantssprekuren

Ondernemen is ook beslissingen nemen. Toch kan te snel en zonder overleg beslissen verkeerd uitpakken. Een goed advies had veel kunnen voorkomen. Misschien is het accountantssprekuren een optie?

Voor wie is het spreekuren?

Voor bedrijven met vragen op het gebied van belastingen en administratie, bijvoorbeeld:

- onenigheid met de Belastingdienst;
- de juiste inrichting van uw administratie;
- vragen over loonadministratie.

Een bezoek aan het spreekuren kan ook een aanloop zijn naar een eigen accountant voor uw bedrijf of een heroriëntatie of een second opinion. U bent verzekerd van een professioneel advies.

Afspraak maken

Stuur een e-mail naar sprekuren-midden@kvk.nl. Vermeld in het e-mailbericht in ieder geval uw naam, telefoonnummer en vestigingsplaats.

Binnen 24 uur wordt er contact met u opgenomen om te zien of het spreekuren in uw geval de beste oplossing is voor uw vraag. Om doorverwezen te worden naar het spreekuren moet het gaan om vragen die niet beantwoord kunnen worden door onze ondernemersadviseurs in een adviesgesprek.

De spreekuren worden gehouden op de kantoren in Tiel en Utrecht.

Gesprekspartners

De spreekuren zijn vertrouwelijk en worden gehouden in samenwerking met leden van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA) in de regio's Utrecht en Rivierenland. De NBA is ontstaan uit een fusie van de NovAA en de NIVRA.

Advocatenspreekuur

Contracten opstellen en voldoen aan wetten en regels van de overheid behoort tot ondernemen. Daarbij doen zich wel eens problemen voor. Voorkomen is beter dan genezen en daarom is vooraf informatie inwinnen altijd een goed idee. Als er eenmaal problemen zijn, is het belangrijk te weten welke stappen u kunt ondernemen om ze zo klein mogelijk te houden. Het advocatenspreekuur kan hier uitkomst bieden.

Voor wie is het spreekuur?

Voor bedrijven met een concrete vraag op juridisch gebied, bijvoorbeeld:

- een 'acuut' juridisch geschil;
 - arbeidsrecht;
 - een conflict met de overheid.
-

Afspraak maken

Stuur een e-mail aan spreekuren-midden@kvk.nl. Vermeld in het e-mailbericht in ieder geval uw naam, telefoonnummer en vestigingsplaats.

Binnen 24 uur wordt er contact met u opgenomen om te zien of het spreekuur in uw geval de oplossing is voor uw vraag. Om doorverwezen te worden naar het spreekuur moet het gaan om vragen die niet beantwoord kunnen worden door onze ondernemersadviseur in een adviesgesprek.

De spreekuren worden gehouden op de kantoren in Tiel en Utrecht.

Gesprekspartners

De spreekuren zijn vertrouwelijk en worden gehouden in samenwerking met advocaten in de regio's Utrecht en Rivierenland.

Uitvinders- en technostartersspreekuur

Heeft u een idee voor een nieuw product of een nieuwe techniek bedacht, ontworpen of ontwikkeld die in een behoefte voorziet en als zodanig een bijdrage levert aan een innovatieproces?

Voor wie is het spreekuur?

Ondernemers en particulieren met vragen over onderwerpen waar een 'Willie Wortel' tegenaan loopt en willen weten:

- hoe een productidee te toetsen is op de mate van nieuwheid;
 - wat de noodzaak is van octrooi(bescherming) van hun idee;
 - hoe hun idee commercieel te vermarkten is;
 - waar een goed productidee voor productie of verkoop te vinden is.
-

Afspraak maken

• Regio Rivierenland:

Joost van den Eerenbeemt, 0183-682809 of joost.vanden.eerenbeemt@kvk.nl
Hans Litjens, 0344-637762 of hans.litjens@kvk.nl

• Kantoor Utrecht:

www.techostartersspreekuren.nl. Voor het Technostartersspreekuur in Utrecht is de aanmeldtermijn minimaal 1 week voor datum spreekuur in verband met voorbereiding door de adviseur van de NOVU.

Gesprekspartners

In de regio Rivierenland wordt het spreekuur gehouden in samenwerking met Syntens. Syntens heeft technische expertise, toegang tot databanken over octrooi en is bekend met de moeilijke weg van idee naar product.

In de regio Utrecht wordt het spreekuur gehouden in samenwerking met de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU).



Vraag ook naar onze andere producten

- Handelsregister: snel meer weten over uw zakenrelaties?
www.kvk.nl/handelsregister
- Adressen via internet: zelf up-to-date adressenbestanden selecteren:
www.kvk.nl/adressen

Meer weten?

Kamer van Koophandel Midden-Nederland

Hoofdkantoor:

Kroonstraat 50, 3511 RC Utrecht
Postbus 48, 3500 AA Utrecht

Regiokantoor:

Laan van Westroyen 6, 4003 AZ Tiel

Openingstijden: maandag t/m vrijdag 8.30 - 17.00 uur

Inzage Handelsregister: 0900 - 1234567 (ca. 0,70 per minuut)

E-mail: service-midden@kvk.nl

Website: www.kvk.nl/middennederland

