



Persbericht

Plaats
Middelburg

Datum
9 januari 2012

Van
Kamer van Koophandel

OMODA Schoenen uit Zierikzee wint KvK-Prijs Creatief Ondernemerschap

OMODA Schoenen uit Zierikzee heeft dit jaar de KvK-Prijs voor Creatief Ondernemerschap in Zeeland gewonnen. De prijs werd gisteravond uitgereikt door KvK-voorzitter Chris Rutten tijdens de Nieuwjaarsbijeenkomst van de Kamer van Koophandel in Theater De Mythe in Goes. Genomineerd voor deze prijs waren naast OMODA Schoenen ook Murre Techniek uit Krabbendijke en de Automotions Groep uit Goes. De afgelopen twee jaar werd deze prijs in de wacht gesleept door Aannemersbedrijf Van der Poel uit Terneuzen (2011) en Glashandel Moerstee uit Kapelle (2010).



Beide directeuren Wilhelm (I) en Lourus Verton van OMODA Schoenen.

OMODA Schoenen is een keten van dertien schoenenwinkels in bijna alle grotere plaatsen in Zuidwest-Nederland. Daarnaast is het bedrijf de grootste online retailer voor merkschoenen in de Benelux. Het distributiecentrum en het hoofdkantoor zijn gevestigd in Zierikzee.

OMODA Schoenen

Bij de gebroeders Verton van OMODA zitten vernieuwing en creativiteit als het ware in de genen, blijkt uit het juryrapport. Daardoor staan zij – ook op landelijk niveau - binnen de schoenenbranche bekend als vooruitstrevend en trendsettend. Dat manifesteert zich op verschillende manieren. Ongeveer tien jaar geleden hebben beide broers besloten om een eigen winkelformule te gaan voeren. Deze formule kenmerkt zich door de klant- en servicegerichtheid, door de aandacht voor klantbeleving en door het voeren van een assortiment dat heel nauw aansluit bij de nieuwste modetrends. Daarmee onderscheidt OMODA zich van andere schoenenwinkels. Vernieuwend was ook dat OMODA een eigen schoenenlijn startte: onder eigen naam wordt een kwaliteitschoen in de markt gezet. Ook dat is niet gebruikelijk in de branche.

Ongeveer vijf jaar geleden is OMODA gestart met een webwinkel. Dat was toen voor velen een sprong in het diepe, omdat in de branche de opvatting heerste dat schoenen niet via Internet gekocht zouden worden. Maar dankzij een professionele aanpak van de site heeft OMODA een nieuwe markt aangeboord. Er wordt optimale service aan de internetklant geboden, zoals “vandaag besteld is morgen geleverd” en de mogelijkheid om zonder extra kosten schoenen te retourneren. De website van OMODA valt op door haar klantvriendelijkheid.



De kracht van OMODA is dat men de voordelen van kleinschaligheid en maatwerk voor klanten prima weet te combineren met de economische voordelen van grootschaligheid. Ondersteunende activiteiten zoals voorraadbeheer, automatisering en marketing worden centraal uitgevoerd.

Dat deze creatieve aanpak succesvol is geweest, blijkt uit het feit dat OMODA in relatief korte tijd aanzienlijk is gegroeid in aantal winkels, in omzetten en in werkgelegenheid. Het bedrijf telt intussen ruim 250 medewerkers. De ambitie van de ondernemers Verton is om verder te groeien. De eerste stappen daartoe worden over enkele maanden gezet als de bouw van een nieuw en veel ruimer bedrijfspand op het Business Park in Zierikzee start.

De Jury

De jury van de KvK Prijs Creatief Ondernemerschap Zeeland benadrukt dat creativiteit zich niet in een werkbare definitie laat vastleggen. "Elke ondernemer is meer of minder creatief. Creativiteit kan zich op vele wijzen manifesteren. De creatieve ondernemer, waarnaar we op zoek zijn, moet in ieder geval blijik geven/hebben gegeven van een innoverende en creatieve aanpak in zijn/haar bedrijfsvoering. Binnen de betreffende bedrijfstak wordt hij/zij als een voorloper beschouwd, dan wel als een ondernemer die 'boven het maaiveld' uitkomt."

De jury bestaat uit leden van het algemeen bestuur van de KvK: Piet Hamelink, voorzitter (Roompot Recreatie in Kamperland), Gerard Blommers (ESJ Accountants & Belastingadviseurs in Terneuzen), Dick Oggel (Ot & Sien jeugdmode in Axel) en Mark-Jan Koldijk (Delta Techniek in Sint-Philipsland). "We hebben gezocht naar ondernemers die dát kunnen zeggen. Want daar gaat het om: wie is anders, wie durft zich te onderscheiden? Maar dat niet alleen: wie is daarin ook nog bewezen succesvol? Gelukkig kent Zeeland vele bedrijven die hebben laten zien dat ze anders durven zijn en die daardoor succesvol zijn. We hebben dit jaar ruim 50 namen doorgekregen. We hebben het nog nooit zo moeilijk gehad als dit jaar om uit al die geweldige ondernemers een top drie te kiezen. En het was zo mogelijk nog moeilijker om een winnaar te kiezen."

De prijs

De Prijs bestaat dit jaar (naast een oorkonde) uit een bronzen beeld, ontworpen en vervaardigd door de Zeeuwse kunstenaar Veronie Rens. Al haar beelden zijn unicas, dat wil zeggen dat er maar één van gemaakt is. Typerend voor haar stijl zijn de gepolijste hoofden en de contouren van haar beelden. Veronie Rens woont in Renesse waar zij ook een galerie heeft; de Kunsthoeve Zeeuwart.

Presentaties genomineerden

U kunt filmpjes van de genomineerden terugzien op www.kvk.nl/pco

Voor meer informatie:

Contactgegevens finalisten:

Jan Murre, Murre Techniek, M (06) 53811351

Lourus en Wilhelm Verton, O'Moda Schoenen, M (0111) 45 32 64

Jeroen Gelok en Lennard van Oeveren, Automotions Groep T (0113) 22 42 00

Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland

Sandra Leenders, T (076) 564 69 34 M (06) 41 76 80 95. E sandra.leenders@kvk.nl

Marc Volleman, T (0118) 67 35 34 M (06) 42 29 90 86. E marc.volleman@kvk.nl