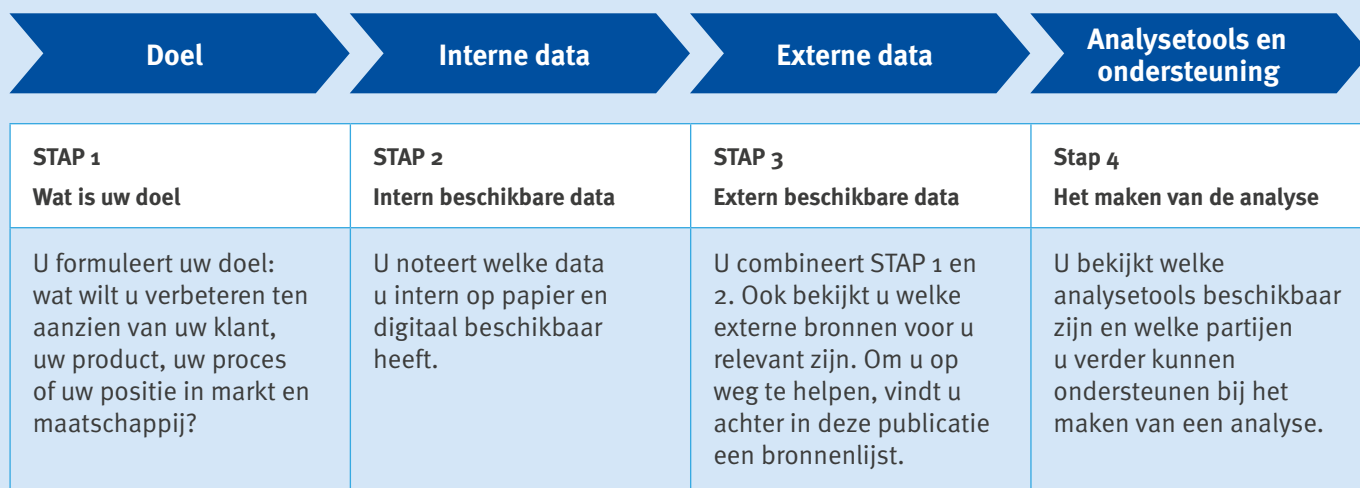


Stappenplan Big Data

Stappenplan groeikansen met data

Om u op weg te helpen met big data bevat deze publicatie een stappenplan. Hiermee zet u vier concrete stappen:



STAP 1: Wat is uw doel?

Het toepassen van big data is geen doel op zich. Dat neemt niet weg dat data-analyse en big data uitermate geschikt zijn om te bepalen hoe u:

- beter inspeelt op de klantbehoefte;
- uw product verbetert;
- uw processen optimaliseert;
- beter inspeelt op veranderingen in de markt of de maatschappij.

Bepaal welke vragen u met (big) data wilt beantwoorden. Organiseer een brainstormsessie of vraag uw klanten of ketenpartners eens met u mee te denken.

Gebruik onderstaand overzicht als hulpmiddel.

Klant
Wie is mijn klant (identiteit)?
Wat is de rol van mijn klant (consument, inkoper grote organisatie, zzp'er etc.)?
Waar is mijn klant?
Wat wil mijn klant?
Wanneer wil mijn klant informatie of een aankoop doen?

Product/dienst
Wat vindt men van mijn product?
Hoe verhoudt mijn product zich tot concurrerende producten?
Hoe kan ik mijn product aanpassen om aan de wensen van de klant te voldoen?
Wat kan mijn product worden?
Waar liggen de kansen voor productvernieuwing?

Bedrijfsproces
Wat zijn de knelpunten in mijn bedrijfsprocessen?
Welke processen wil ik verbeteren?
Hoe verlopen de processen van concurrenten?
Welke processen wil mijn klant verbeterd zien?
Wat is mijn positie in de waardeketen?
Ken ik alle ketenpartijen?
Welke processen kan ik verbeteren met ketenpartners?

Markt en maatschappij
Hoe kan ik voortdurend concurrerend blijven?
Hoe kan ik beter aan juridische verplichtingen voldoen (belastingadministratie, vergunningen aanvragen, jaarstukken deponeren)?
Hoe kan ik beter aan de maatschappelijke eisen en verwachtingen voldoen rondom duurzaamheid en milieu?
Hoe kan ik een bijdrage leveren aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken rondom zaken als migratie, veiligheid, vergrijzing, onderwijs en gezondheidszorg?

STAP 2: Intern beschikbare data

Als u bij STAP 1 duidelijke vragen heeft geformuleerd, is de volgende stap het identificeren van de databronnen die intern en extern beschikbaar zijn.

Vul in onderstaande tabel in over welke datasets u al beschikt en in welke vorm.

Intern: over welke data beschikt u binnen uw bedrijf?		Is deze data op papier of digitaal beschikbaar?
Bedrijfsvoering	Contracten rondom huisvesting en inrichting Contracten en gebruiksoverzichten van telecomdiensten Contracten en gebruiksoverzichten van energieleverancier Managementrapportages Financiële informatie Boekhouding Informatie rondom kwaliteitsbeheer Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
Personeelszaken	Personeelsinformatie Opleidingsmateriaal Ziekteverzuim en re-integratie-informatie Loonadministratie Wervings- en selectie-informatie Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
R&D	Meetresultaten Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
Inkoop	Inkoopcijfers Contracten met leveranciers NAW-gegevens van leveranciers Markttrends Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
Productie	Sensor- / RFID-informatie productieproces Verpakkingsinformatie Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
Verkoop	Klantgegevens Verkoopcijfers Contracten Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
Logistiek	Wagenparkbeheer Route en planning Voorraadcijfers Sensordata zoals brandstofgebruik of koelinstallatiemetingen Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal
Service en training	Productinformatie Klantfeedback of enquêtes Klachten Trainingsmateriaal derden Storingsoverzicht Garantieafhandeling Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal <input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> digitaal

STAP 3: Extern beschikbare data

U combineert STAP 1 en 2. Tevens bekijkt u welke externe bronnen voor u relevant zijn. Om u op weg te helpen, vindt u achter in deze publicatie een bronnenlijst.

STAP 3a: Uw klant

- 1 Selecteer in kolom A een vraag die u graag beantwoord wilt hebben.
- 2 Selecteer in kolom B welke data intern beschikbaar zijn en een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 3 Selecteer in kolom C welke externe data een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 4 Noteer in kolom D welke partijen over deze data beschikken. TIP: raadpleeg de open data bronnenlijst achterin deze publicatie. U kunt ook op internet zoeken of bij uw brancheorganisatie informeren of er publicaties zijn rondom uw vraagstelling.

A Wat is uw vraag?	B Interne data Wat weet ik al over mijn klant? Tip: bekijk wat u eerder in STAP 2 aan beschikbare data heeft ingevuld.	C Externe data Welke externe data heb ik nodig?	D Wie kan mij verder helpen met de data die ik extern wil verkrijgen?
Wie is mijn klant? Welke rol speelt mijn klant? Wie zou mijn klant kunnen worden?	<input type="checkbox"/> Klantgegevens <input type="checkbox"/> Contracten <input type="checkbox"/> Informatieaanvragen <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____	<input type="checkbox"/> Sentiment op social media <input type="checkbox"/> Benchmark <input type="checkbox"/> Mode en trends <input type="checkbox"/> Brancherapportages <input type="checkbox"/> Ketenrapportages <input type="checkbox"/> Handelsregister <input type="checkbox"/> Web analytics (bijv. van Google) <input type="checkbox"/> Business cases of best practices <input type="checkbox"/> Tevredenheidsonderzoeken <input type="checkbox"/> Wetenschappelijke publicaties <input type="checkbox"/> Weer en klimaat <input type="checkbox"/> Voertuigregistratie <input type="checkbox"/> Arbeid en sociale zekerheid <input type="checkbox"/> Bedrijven <input type="checkbox"/> Bevolking <input type="checkbox"/> Bouwen en wonen <input type="checkbox"/> Financiële en zakelijke diensten <input type="checkbox"/> Gezondheid en welzijn <input type="checkbox"/> Handel en horeca <input type="checkbox"/> Industrie en energie <input type="checkbox"/> Inkomen en bestedingen <input type="checkbox"/> Internationale handel <input type="checkbox"/> Landbouw <input type="checkbox"/> Macro-economie <input type="checkbox"/> Natuur en milieu <input type="checkbox"/> Onderwijs <input type="checkbox"/> Overheid en politiek <input type="checkbox"/> Prijzen <input type="checkbox"/> Veiligheid en recht <input type="checkbox"/> Verkeer <input type="checkbox"/> Geografie <input type="checkbox"/> Topografie <input type="checkbox"/> Openbaar vervoer <input type="checkbox"/> Energieverbruik <input type="checkbox"/> Cultuur <input type="checkbox"/> Kunst <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____	
Welke producten, diensten of services wil mijn klant?	<input type="checkbox"/> Productinformatie <input type="checkbox"/> Servicedesk log <input type="checkbox"/> Klachten <input type="checkbox"/> Storingsoverzicht <input type="checkbox"/> Garantieafhandeling <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____		
Wanneer wil mijn klant benaderd worden? Wanneer wil mijn klant aankopen? Wanneer wil mijn klant geleverd krijgen?	<input type="checkbox"/> Campagne-informatie bijvoorbeeld over nieuwsbrieven <input type="checkbox"/> Verkoopinformatie <input type="checkbox"/> Kassa-informatie <input type="checkbox"/> Klantgegevens <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____		
Waar is mijn klant?	<input type="checkbox"/> Klantgegevens <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____		

STAP 3b: Uw product

- 1 Selecteer in kolom A een vraag die u graag beantwoord wilt hebben.
- 2 Selecteer in kolom B welke data intern beschikbaar zijn en een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 3 Selecteer in kolom C welke externe data een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 4 Noteer in kolom D welke partijen over deze data beschikken. TIP: raadpleeg de open data bronnenlijst achterin deze publicatie . U kunt ook op internet zoeken of bij uw brancheorganisatie informeren of er publicaties zijn rondom uw vraagstelling.

A Wat is uw vraag?	B Interne data Wat weet ik al over mijn klant, product, proces, markt of maatschappij? Neem onder andere over van Stap 2.	C Externe data Welke externe data heb ik nodig?	D Wie kan mij verder helpen met de data die ik extern wil verkrijgen?
Hoe verhoudt mijn product zich tot concurrerende producten?	<input type="checkbox"/> Markttrends <input type="checkbox"/> Productinformatie <input type="checkbox"/> Informatie rondom kwaliteitsbeheer <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> Sentiment op social media <input type="checkbox"/> Benchmark <input type="checkbox"/> Mode en trends <input type="checkbox"/> Brancherapportages <input type="checkbox"/> Ketenrapportages <input type="checkbox"/> Handelsregister <input type="checkbox"/> Web analytics (bijv. van Google)	
Hoe zou mijn product moeten worden om aan de wensen van de klant te voldoen?	<input type="checkbox"/> Klantfeedback <input type="checkbox"/> Klachten <input type="checkbox"/> Storingsoverzicht <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> Business cases of best practices <input type="checkbox"/> Tevredenheidsonderzoeken <input type="checkbox"/> Wetenschappelijke publicaties	
Wat kan mijn product worden? Hoe wordt mijn product gebruikt?	<input type="checkbox"/> Sensordata over uw product <input type="checkbox"/> R&D-meetresultaten <input type="checkbox"/> R&D-onderzoeksresultaten <input type="checkbox"/> Klantfeedback <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> Weer en klimaat <input type="checkbox"/> Voertuigregistratie <input type="checkbox"/> Arbeid en sociale zekerheid <input type="checkbox"/> Bedrijven <input type="checkbox"/> Bevolking <input type="checkbox"/> Bouwen en wonen <input type="checkbox"/> Financiële en zakelijke diensten <input type="checkbox"/> Gezondheid en welzijn <input type="checkbox"/> Handel en horeca <input type="checkbox"/> Industrie en energie <input type="checkbox"/> Inkomen en bestedingen <input type="checkbox"/> Internationale handel <input type="checkbox"/> Landbouw <input type="checkbox"/> Macro-economie <input type="checkbox"/> Natuur en milieu <input type="checkbox"/> Onderwijs <input type="checkbox"/> Overheid en politiek <input type="checkbox"/> Prijzen <input type="checkbox"/> Veiligheid en recht <input type="checkbox"/> Verkeer <input type="checkbox"/> Geografie <input type="checkbox"/> Topografie <input type="checkbox"/> Openbaar vervoer <input type="checkbox"/> Energieverbruik <input type="checkbox"/> Cultuur <input type="checkbox"/> Kunst <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____	

STAP 3c: Uw proces

- 1 Selecteer in kolom A een vraag die u graag beantwoord wilt hebben.
- 2 Selecteer in kolom B welke data intern beschikbaar zijn en een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.

- 3 Selecteer in kolom C welke externe data een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 4 Noteer in kolom D welke partijen over deze data beschikken. TIP: raadpleeg de open data bronnenlijst achterin

deze publicatie . U kunt ook op internet zoeken of bij uw brancheorganisatie informeren of er publicaties zijn rondom uw vraagstelling.

A Wat is uw vraag?	B Interne data Wat weet ik al over mijn klant, product, proces, markt of maatschappij? Neem onder andere over van Stap 2.	C Externe data Welke externe data heb ik nodig?	D Wie kan mij verder helpen met de data die ik extern wil verkrijgen?
Hoe kan ik mijn algemene bedrijfsvoering verbeteren?	<input type="checkbox"/> Contracten rondom huisvesting en inrichting <input type="checkbox"/> Contracten rondom telecom-diensten <input type="checkbox"/> Managementrapportages <input type="checkbox"/> Financiële informatie <input type="checkbox"/> Boekhouding <input type="checkbox"/> Kwaliteitsbeheerinformatie <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____	<input type="checkbox"/> Sentiment op social media <input type="checkbox"/> Benchmark <input type="checkbox"/> Mode en trends <input type="checkbox"/> Brancherapportages <input type="checkbox"/> Ketenrapportages <input type="checkbox"/> Handelsregister <input type="checkbox"/> Web analytics (bijv. van Google) <input type="checkbox"/> Business cases of best practices <input type="checkbox"/> Tevredenheidsonderzoeken <input type="checkbox"/> Wetenschappelijke publicaties <input type="checkbox"/> Weer en klimaat <input type="checkbox"/> Voertuigregistratie <input type="checkbox"/> Arbeid en sociale zekerheid <input type="checkbox"/> Bedrijven <input type="checkbox"/> Bevolking <input type="checkbox"/> Bouwen en wonen <input type="checkbox"/> Financiële en zakelijke diensten <input type="checkbox"/> Gezondheid en welzijn <input type="checkbox"/> Handel en horeca <input type="checkbox"/> Industrie en energie <input type="checkbox"/> Inkomen en bestedingen <input type="checkbox"/> Internationale handel <input type="checkbox"/> Landbouw <input type="checkbox"/> Macro-economie <input type="checkbox"/> Natuur en milieu <input type="checkbox"/> Onderwijs <input type="checkbox"/> Overheid en politiek <input type="checkbox"/> Prijzen <input type="checkbox"/> Veiligheid en recht <input type="checkbox"/> Verkeer <input type="checkbox"/> Geografie <input type="checkbox"/> Topografie <input type="checkbox"/> Openbaar vervoer <input type="checkbox"/> Energieverbruik <input type="checkbox"/> Cultuur <input type="checkbox"/> Kunst <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____	
Hoe kan ik mijn personeelsbeleid verbeteren?	<input type="checkbox"/> Personeelsinformatie <input type="checkbox"/> Opleidingsmateriaal <input type="checkbox"/> Ziekteverzuim en re-integratie-informatie <input type="checkbox"/> Loonadministratie <input type="checkbox"/> Wervings- en selectie-informatie <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		
Hoe kan ik mijn R&D verbeteren?	<input type="checkbox"/> Meetresultaten <input type="checkbox"/> Onderzoekresultaten <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		
Hoe kan ik mijn inkoopproces verbeteren?	<input type="checkbox"/> Inkoopcijfers <input type="checkbox"/> Contracten met leveranciers <input type="checkbox"/> NAW-gegevens van leveranciers <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		
Hoe kan ik mijn productie proces verbeteren?	<input type="checkbox"/> Sensordata over uw product <input type="checkbox"/> R&D-meetresultaten <input type="checkbox"/> R&D-onderzoekresultaten <input type="checkbox"/> Klantfeedback <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		
Hoe kan ik mijn verkoopproces verbeteren?	<input type="checkbox"/> Content Management Systeem <input type="checkbox"/> Reclamecampagneresultaten <input type="checkbox"/> Klantrelatiesysteem <input type="checkbox"/> Verkoopcijfers <input type="checkbox"/> Contracten <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		
Hoe kan ik mijn voorraadbeheer & logistiek verbeteren?	<input type="checkbox"/> Voorraadcijfers <input type="checkbox"/> Wagenparkbeheer <input type="checkbox"/> Route en planning <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		
Hoe kan ik mijn service en training verbeteren?	<input type="checkbox"/> Productinformatie <input type="checkbox"/> Klantfeedback <input type="checkbox"/> Klachten <input type="checkbox"/> Trainingsmateriaal derden <input type="checkbox"/> Storingsoverzicht <input type="checkbox"/> Garantieafhandeling <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____ _____		

STAP 3d: Uw positie in de markt/maatschappij

- 1 Selecteer in kolom A een vraag die u graag beantwoord wilt hebben.
- 2 Selecteer in kolom B welke data intern beschikbaar zijn en een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 3 Selecteer in kolom C welke externe data een bijdrage kunnen leveren aan het beantwoorden van uw vraag.
- 4 Noteer in kolom D welke partijen over deze data beschikken. TIP: raadpleeg de open data bronnenlijst achterin deze publicatie . U kunt ook op internet zoeken of bij uw brancheorganisatie informeren of er publicaties zijn rondom uw vraagstelling.

A Wat is uw vraag?	B Interne data Wat weet ik al over mijn klant, product, proces, markt of maatschappij? Neem onder andere over van Stap 2.	C Externe data Welke externe data heb ik nodig?	D Wie kan mij verder helpen met de data die ik extern wil verkrijgen?
Hoe kan ik voortdurend concurrerend blijven?	<input type="checkbox"/> Opleidingsmateriaal personeel <input type="checkbox"/> R&D-meetresultaten en onderzoeksinformatie <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____	<input type="checkbox"/> Sentiment op social media <input type="checkbox"/> Benchmark <input type="checkbox"/> Mode en trends <input type="checkbox"/> Brancherapportages <input type="checkbox"/> Ketenrapportages <input type="checkbox"/> Handelsregister <input type="checkbox"/> Web analytics (bijv. van Google) <input type="checkbox"/> Business cases of best practices <input type="checkbox"/> Tevredenheidsonderzoeken <input type="checkbox"/> Wetenschappelijke publicaties <input type="checkbox"/> Weer en klimaat <input type="checkbox"/> Voertuigregistratie <input type="checkbox"/> Arbeid en sociale zekerheid <input type="checkbox"/> Bedrijven <input type="checkbox"/> Bevolking <input type="checkbox"/> Bouwen en wonen <input type="checkbox"/> Financiële en zakelijke diensten <input type="checkbox"/> Gezondheid en welzijn <input type="checkbox"/> Handel en horeca <input type="checkbox"/> Industrie en energie <input type="checkbox"/> Inkomen en bestedingen <input type="checkbox"/> Internationale handel <input type="checkbox"/> Landbouw <input type="checkbox"/> Macro-economie <input type="checkbox"/> Natuur en milieu <input type="checkbox"/> Onderwijs <input type="checkbox"/> Overheid en politiek <input type="checkbox"/> Prijzen <input type="checkbox"/> Veiligheid en recht <input type="checkbox"/> Verkeer <input type="checkbox"/> Geografie <input type="checkbox"/> Topografie <input type="checkbox"/> Openbaar vervoer <input type="checkbox"/> Energieverbruik <input type="checkbox"/> Cultuur <input type="checkbox"/> Kunst <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____	
Hoe kan ik beter aan juridische verplichtingen voldoen (belastingadministratie, vergunningen aanvragen, jaarstukken deponeren)?	<input type="checkbox"/> Boekhouding <input type="checkbox"/> Loonadministratie <input type="checkbox"/> Informatie rondom kwaliteitsbeheer <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____		
Hoe kan ik beter aan de maatschappelijke eisen en verwachtingen voldoen rondom duurzaamheid en milieu?	<input type="checkbox"/> Gebruiksoverzichten energieleverancier <input type="checkbox"/> Ziekteverzuim en re-integratie-informatie <input type="checkbox"/> Sensorinformatie productieproces <input type="checkbox"/> Verpakkingsinformatie <input type="checkbox"/> Wagenparkbeheer <input type="checkbox"/> Brandstofverbruik <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____		
Hoe kan ik een bijdrage leveren aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken rondom zaken als migratie, veiligheid, vergrijzing, onderwijs en gezondheidszorg?	<input type="checkbox"/> R&D-meetresultaten en onderzoeksinformatie <input type="checkbox"/> Anders, namelijk _____		

STAP 4: Het maken van de analyse

U bekijkt welke analysetools beschikbaar zijn en welke partijen u verder kunnen ondersteunen bij het maken van een analyse. Na het bepalen van uw vragen in STAP 1, het zoeken naar de bijbehorende interne en externe databronnen in STAP 2 en STAP 3, heeft u nu de analysefase bereikt.

Bekijk hoe u de data kunt combineren en visualiseren om tot een antwoord op uw vraag te komen. Wellicht kunt u zelf aan de slag, soms is het verstandig om een specialist in te schakelen. De meeste tools bieden in elk geval de mogelijkheid om uitkomsten grafisch weer te geven (visualiseren) in de vorm van grafieken, tabellen, kaartjes en andere overzichten.

Zelf analyseren

a Zijn er eenvoudige analysetools of softwareprogramma's beschikbaar?

Voorbeelden:

- Google Analytics: analyseren van het gedrag van bezoekers op uw website;
- Tweetreach: analyseren van activiteiten op Twitter;
- Tableau en Qlik View: gebruiksvriendelijke software waarmee u data analyseert en visualiseert.

Kijk voor een actueel overzicht van deze tools op www.kvk.nl/bigdata.

Schakel derden in

b Leg uw analysevraag neer bij een gespecialiseerde organisatie.

Voorbeelden:

- universiteit of hogeschool;
- onderzoeksinstituten zoals TNO;
- expertisecentra zoals het Big Data Value Center Almere;
- particuliere data-analisten of een analysebureau.

Kijk voor een actueel overzicht van deze instellingen inclusief contactgegevens en voorwaarden op www.kvk.nl/bigdata.

Samen analyseren

c Kijk of uw analyse al eens uitgevoerd is door een branche-organisatie, door ketenpartners, door een sectorvertegenwoordiger of door een regionaal ondernemers initiatief. U kunt hierdoor:

- van de ervaringen van anderen leren;
- mogelijk samenwerken in het analyseren van data en expertise delen;
- gezamenlijk een derde benaderen, zoals een universiteit, een hogeschool, een onderzoeksinstituting als TNO, of gezamenlijk een dienst inkopen bij een commerciële partij.