

Regels rond het gebruik van Handelsregistergegevens

We vinden het belangrijk dat u als nieuwe afnemer van gegevens uit het Handelsregister op de hoogte bent van de regels rond het verwerken en/of inzetten van deze data. Daarom willen wij u de volgende zaken onder de aandacht brengen:

- Persoonsgegevens in het Handelsregister en AVG
- Marketing via e-mail, telefoon, post en bezoek aan huis
- Overige afspraken en handhaving

Persoonsgegevens in het Handelsregister en AVG

U neemt bij KVK dataproducten af met gegevens uit het Handelsregister. Het Handelsregister is een openbaar register en bevat ook persoonsgegevens. Dit zijn gegevens die een natuurlijk persoon (een **betrokkene**) direct of indirect identificeren. De Handelsregisterwet, AVG, en andere regelgeving stellen regels en beperkingen aan het verwerken van zowel de openbare als niet openbare persoonsgegevens. U mag deze data dus niet zomaar overal voor gebruiken. Zo hebt u vanuit de AVG een grondslag nodig voor het verwerken van persoonsgegevens. Dat kan bijvoorbeeld zijn dat de persoon expliciet toestemming heeft gegeven voor het verwerken van zijn gegevens, of als u kunt aantonen dat u een gerechtvaardigd belang heeft. Een opsomming van alle grondslagen staat in [artikel 6 van de AVG](#). De verplichte opgave van het telefoonnummer in het Handelsregister impliceert namelijk nog geen toestemming van de ingeschreven om benaderd te worden voor commerciële doeleinden. Ook heeft u de verplichting om de betrokkene te informeren over het feit dat u zijn/haar gegevens verwerkt (artikel 14 AVG).

Marketing via e-mail, telefoon, post en bezoek aan huis

In hoofdlijnen komen de wettelijke spelregels over het benaderen van personen en bedrijven neer op het volgende. Als u gegevens uit het Handelsregister wilt gebruiken voor e-mailmarketing of om mensen te bellen, moet u op grond van de Telecommunicatiewet vooraf om toestemming vragen. Tenzij er sprake is van een bestaande klant. U moet kunnen aantonen dat de toestemming gegeven is en u moet de betrokkene altijd een opt-out aanbieden.

U mag geen marketing per post versturen aan bedrijven die bij KVK hebben aangegeven daar geen prijs op te stellen, tenzij het een bestaanden klant van u is. U vindt deze informatie in het dataveld **Non Mailing Indicator** (NMI). Verder moet u in marketing per post duidelijk aangeven hoe iemand zich hiervoor kan afmelden. Dezelfde geldt voor verkoop aan huis.

Postfilter

Als u reclamepost wilt sturen, kunt u te maken krijgen met Postfilter.nl (Nationaal Postregister). In Nederland zijn organisaties verplicht hun adressenbestanden op Postfilter.nl af te stemmen. Hoewel dit bedoeld is voor consumenten kan het ook gelden voor reclamepost naar natuurlijke rechtspersonen: eenmanszaak, vennootschap onder firma, commanditaire vennootschap en maatschap. U moet dan eerst controleren of diegene staat ingeschreven in het Postfilter. Zo ja, dan mag u diegene géén reclamepost sturen. Staat iemand ingeschreven in het Postfilter, maar is diegene een bestaande klant van u? Dan mag u deze persoon doorgaans toch reclamepost sturen. Wanneer diegene dat niet wil, kan hij of zij bezwaar maken. In dat geval mag u geen reclamepost meer sturen.

Gebruiksvoorwaarden

Op de verstrekking en het gebruik van Handelsregistergegevens zijn gebruiksvoorwaarden van toepassing. Daarin staat onder meer beschreven wat wel en niet mag met Handelsregistergegevens. Als het gaat om het grootschalig opvragen of hergebruiken van gegevens uit het Handelsregister, hanteert KVK specifieke voorwaarden op het gebied van eigen gebruik, hergebruik en doorgifte. De gebruiksvoorwaarden vindt u op [KVK.nl/gebruiksvoorwaarden](https://www.kvk.nl/gebruiksvoorwaarden).

Overige verplichtingen en handhaving

De AVG en andere relevante wet- en regelgeving kennen uiteraard meer verplichtingen dan wij hierboven noemen. Wij adviseren u hier kennis van te nemen voordat u de gegevens die u van KVK ontvangt binnen uw organisatie gaat gebruiken of aan derden verstrekt. De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) handhaaft de AVG en de Autoriteit Consument en Markt (ACM) handhaaft de Telecommunicatiewet. Voor niet-naleving kunnen sancties worden opgelegd.

Tot slot

KVK vindt het belangrijk om onrechtmatig gebruik van Handelsregistergegevens tegen te gaan. Daarom wijzen wij ondernemers op de mogelijkheid om een klacht in te dienen bij de AP en de ACM. Ook zetten wij zelf actief klachten door naar deze autoriteiten en dringen wij actief aan op handhaving.