

WAT DOEN ANDERE ONDERNEMERS MET JOUW KVK-GEGEVENS?

Je wilt ondernemen.

Dus schrijf je je bedrijf in bij KVK. Dan ben je officieel ondernemer.



Met bijbehorend identiteitsbewijs: jouw KVK-nummer.



Wat heb ik aan het Handelsregister?

Het registreren van alle ondernemingen in Nederland is onmisbaar voor een goed en veilig ondernemersklimaat. Iedereen die zich inschrijft kan een concurrentieonderzoek doen. En ontdekken in welke regio potentiële klanten gevestigd zijn.

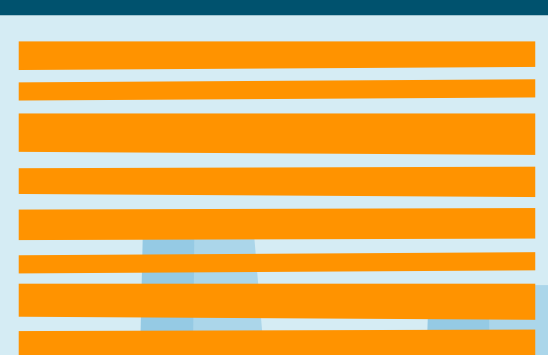
Ook handig: je hoeft niet aan alle overheidspartijen je bedrijfsgegevens door te geven. Dat gaat automatisch.



Het Handelsregister is openbaar. Want iedereen moet kunnen controleren of jouw bedrijf echt is. Dit draagt bij aan veilig en betrouwbaar zakendoen. Ook zorgt het voor een efficiëntere overheid omdat we de informatie delen. En voor een doordacht economisch beleid gebaseerd op Handelsregisterstatistieken. Naast het gebruik door de overheid wordt het Handelsregister jaarlijks miljoenen keren geraadpleegd door:

29%

informatiebrokers



COMMERCIEEL GEBRUIK

Bedrijven en databrokers die de openbare informatie uit het Handelsregister opkopen en koppelen aan andere data om zo gericht op jouw situatie te adverteren.

25%

juridische dienstverlening

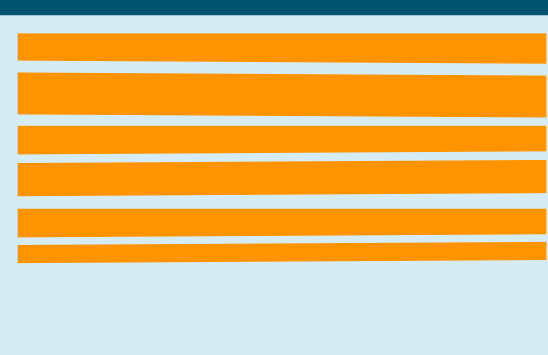


RISICOMANAGEMENT

Bedrijven die jouw uittreksel en/of jaarrekening willen inzien om te beoordelen of ze zaken met je willen doen of een contract met je willen sluiten.

21%

financiële instellingen



COMPLIANCE

Banken die vanwege wetgeving moeten controleren met wie ze zakendoen.

25%

overige sectoren



RECHTSZEKERHEID EN ANDERE DOELEN

Ondernemers die willen controleren met wie ze zakendoen en/of potentiële klanten in kaart willen brengen en benaderen. Of een concurrentie-analyse willen uitvoeren.

Wat kun je doen tegen ongewenste reclame?



Het Handelsregister is een openbaar register. Dat is zo omdat bedrijven gecontroleerd moeten kunnen worden. Deze openbaarheid levert ondernemers ook voordelen op. Zo kunnen klanten je gemakkelijk vinden en kun jij nagaan met wie je zakendoet. Het nadeel kan zijn dat je ongewild met direct marketing geconfronteerd wordt. Hiervoor is regelgeving maar je kunt ook zelf extra maatregelen nemen. Kijk op [kvk.nl/jouw-datarechten](https://www.kvk.nl/jouw-datarechten).