

Importplan

Je wilt importeren, profiteren van buitenlandse markten. Maar zijn jouw ideeën ook haalbaar?

Het importplan helpt je een aantal zaken op een rijtje te zetten: de mogelijkheden, kansen en bedreigingen. Is jouw bedrijf klaar voor import, met welke wetten en regels krijg je te maken en hoe ga je de markt bewerken?

Basisinformatie bedrijf

Ruimte voor je antwoorden

Bedrijfsnaam:

Adres:

Vestigingsplaats:

Vestiging(en):

(aantal, geografische vestiging, holdingstructuur)

Omschrijving bedrijf:

(ontstaan, omzet, personeel)

Activiteiten:

(welke producten / diensten voert jouw bedrijf, wat maakt ze uniek, levenscyclus)

Omschrijving klanten / doelgroep:

Positie Nederlandse markt:

(marktomschrijving, markt-aandeel)

Internationale activiteiten:

(kennis, ervaring, bestaande / eerdere internationale activiteiten)

Oriëntatie

Ruimte voor je antwoorden

Reden om te gaan importeren:

(bijvoorbeeld betere prijs, kwaliteit, product is nog niet verkrijgbaar, gevraagd om product op de markt te zetten, omzetvergroting, risicospreiding, wettelijke bepalingen)

Hoe ga je importeren:

(als importeur, distributeur of als handelsagent. Keuze heeft invloed op productaansprakelijkheid)

- www.kvk.nl/importeur-of-handelsagent/

Nodige informatie van instanties / specialisten zoals:

- www.kvk.nl/advies-en-informatie/internationale-handel
- www.internationaalondernemen.nl
- www.vnhi.nl

Interne analyse

Ruimte voor je antwoorden

Sterke punten van jouw bedrijf

(bijvoorbeeld kostprijscalculatie, marketing, logistieke kennis, talenkennis, kennis & ervaring, bedrijfsvoering, financiële reserves t.b.v. aanloopkosten, marktonderzoek, voorfinanciering, aanpassing product, opslagmogelijkheden)

Zwakke punten van jouw bedrijf

(bijvoorbeeld kostprijscalculatie, marketing, logistieke kennis, talenkennis, kennis & ervaring, bedrijfsvoering, financiële reserves t.b.v. aanloopkosten, marktonderzoek, voorfinanciering, aanpassing product, opslagmogelijkheid)

Externe analyse

Marktonderzoek van het beoogde product en de afzetkanalen (bijvoorbeeld branche-informatie op websites van banken, importstatistieken CBS en onderzoeksgegevens van brancheorganisaties)

Ruimte voor je antwoorden

Importland (= Nederland)

(demografie, geografie, economie, politiek)

De afzetmarkt

(waar en hoe verkopen, wat zijn de mogelijkheden)

- www.cbi.eu/market-information
- www.cbi.eu/market-information/importers

Marketingmix

(prijs, product, plaats, promotie, personeel)

Concurrenten

(directe en/of indirecte concurrentie nationale en/of internationale concurrentie)

Informeer bij branche-organisaties

Doelgroep

(omschrijving klant, business-to-business, business-to-consumer, sectorinformatie)

Specifieke eigenschappen afzetmarkt

(aankoopgedrag, prijs, kwaliteit, service, aanpassingen product)

Transport

Ruimte voor je antwoorden

Transportkosten

(in binnen- en buitenland)

- www.fenex.nl
- www.transportnet.nl
- www.transportguiderotterdam.nl
- www.rotterdamtransport.com/nl

Soort transport

(vrachtwagen, boot, vliegtuig, trein)

Tijd

(in verband met leveringstermijnen)

Verpakking

(transportverpakking, commerciële verpakking, verplichte vermeldingen op verpakking)

Papieren / importdocumenten

(invoervergunning, factuur, oorsprongdocumenten, pakbon, certificaten, overige documenten)

- www.kvk.nl/importdocumenten/

Douane

(invoerrechten en andere heffingen, inklaring, douane-expediteur)

- www.belastingdienst.nl/douane
- www.fenex.nl
- www.kvk.nl/advies-en-informatie/internationale-handel/importeren/minder-of-geen-invoerrechten-betalen-zo-werkt-het

Financiën

Ruimte voor je antwoorden

Betaling

(betalingsvorm, betalingstermijn, zekerheden, wettelijke bepalingen buitenlandse overheid m.b.t. betalingen vrij valutaverkeer, bankkosten in binnen- en buitenland)

- www.kvk.nl/betalingsvormen

Verzekeringen

(transportverzekering, opslagverzekering, product-aansprakelijkheidsverzekering)

Valuta

(koersverschillen, gangbaarheid)

- www.kvk.nl/valutarisicos

Financiering

(financiële reserves voor aanloopkosten, marktonderzoek, voorfinanciering, aanpassing product)

Juridisch

Ruimte voor je antwoorden

Importeren als importeur

(koopovereenkomst)

óf als distributeur

(distributieovereenkomst)

óf als handelsagent

(agentuurovereenkomst)

- www.kvk.nl/juridische-zaken-bij-internationaal-ondernemen

Algemene voorwaarden

(garantietermijn, eigendoms-voorbehoud,

taal waarin voorwaarden zijn gesteld)

Leveringsvoorwaarden

(incoterms)

- www.kvk.nl/icc-incoterms-2010-internationale-leveringsvoorwaarden/

Producteisen, veiligheidseisen

(CE-markering, ISO, Warenwet)

Informatie bij branche-organisaties)

- www.rvo.nl/ce-markering
- trade.ec.europa.eu/tradehelp
- www.wetten.nl
- www.nvwa.nl

Aansprakelijkheid

(productaansprakelijkheid, rechtsbijstand)

Nederlands, Europees, internationaal recht

(rechtskeuze, bevoegde rechter)

Bijsluiters, verpakking, etikettering

(taal)