



FLITSPEILING CORONA RAPPORTAGE

Flitspeiling meting 4 – juni 2020

KVK

Inleiding & onderzoeksverantwoording

Inleiding

De Flitspeiling betreft een continue meting van een beperkt aantal vragen om zicht te krijgen op de impact van de coronacrisis op ondernemers.

De inzichten helpen de overheid in het vervolg van communicatie en beleid. Via de Flitspeiling is het mogelijk snel vragen te stellen aan een groot aantal ondernemers.

Iedere meting kunnen de vragen aangepast worden (bijvoorbeeld op basis van actualiteiten). De Flitspeiling bevat iedere meting maximaal 5 à 6 vragen.

De Flitspeiling is in te vullen door bezoekers van [KVK.nl/corona](https://kvk.nl/corona) en door ondernemers die per nieuwsbrief zijn uitgenodigd (door KVK of andere partijen). De deelnemers van het onderzoek betreft dan ook een specifieke doelgroep met vooral ondernemers die geraakt worden door de coronacrisis. Zij zullen namelijk sneller [KVK.nl/corona](https://kvk.nl/corona) bezoeken. De resultaten van het onderzoek hebben betrekking op deze specifieke doelgroep en gelden niet voor de totale Nederlandse ondernemerspopulatie.

Resultaten vorige Flitspeilingen

- [Rapportage Flitspeiling 1](#)
- [Rapportage Flitspeiling 2](#)
- [Rapportage Flitspeiling 3](#)

Onderzoeksverantwoording Flitspeiling 4

- Veldwerkperiode: 14 t/m 24 mei
- Netto-respons: n=1.855
- Onderzoeksmethode: online vragenlijst, 8 vragen
- Doelgroep: bezoekers van [KVK.nl/corona](https://kvk.nl/corona) en ontvangers van nieuwsbrieven. In de Flitspeiling zijn ondernemers oververtegenwoordigd die geraakt worden door de coronacrisis. Zij zullen sneller [KVK.nl/corona](https://kvk.nl/corona) bezoeken. Een profiel van de deelnemers is opgenomen in paragraaf 1.4.

Leeswijzer

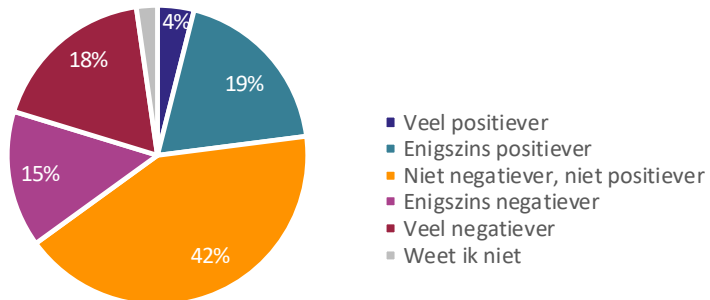
Op de volgende pagina wordt een overzicht van alle resultaten op totaalniveau getoond, gevolgd door een samenvatting. De hoofdstukken daarna geven verdere duiding aan de resultaten en tonen daarnaast - waar relevant en waar mogelijk - een verdieping naar bedrijfsgrootte (wzp) en/of sector.

De resultaten voor ondernemers uit financiële instellingen, land- en tuinbouw en energie, water en milieu worden niet uitgesplitst in verband met een te laag aantal waarnemingen (n<30). Dat geldt ook voor ondernemers met 50 of meer werkzame personen.

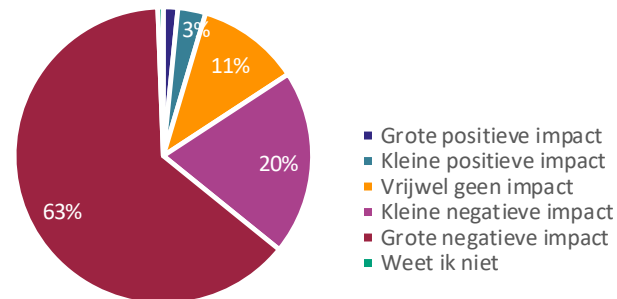
Ze tellen wel mee in het totaal.

Overzicht resultaten Flitspeiling 4

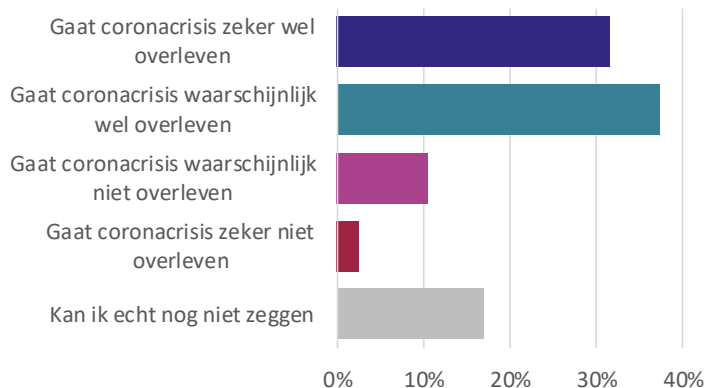
Verwachtingen financiële situatie
(na aankondiging (mogelijke) versoepelingen op 6 mei)



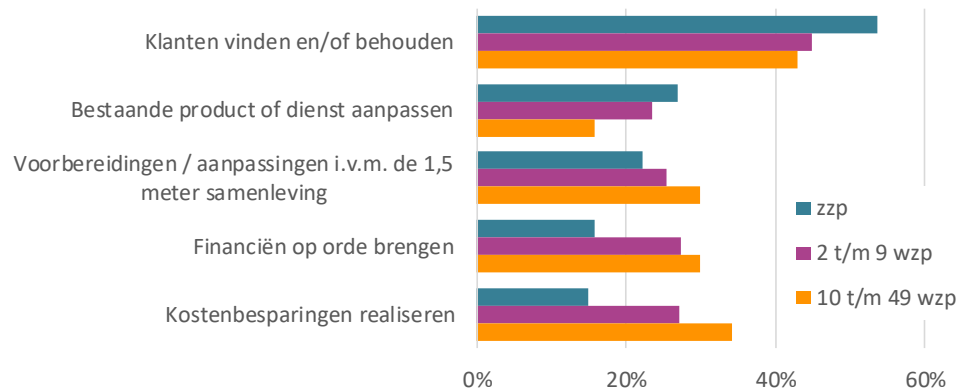
Impact coronacrisis tot nu toe op financiële situatie



Verwachting toekomst bedrijf



Huidige bezigheden



Overzicht resultaten Flitspeiling 4

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

Samenvatting (1/2)

Deze pagina geeft een samenvatting van de resultaten van Flitspeiling 4. De Flitspeiling is met name ingevuld door ontvangers van nieuwsbrieven, maar ook door bezoekers van [KVK.nl/corona](https://kvk.nl/corona). Hiermee zijn ondernemers oververtegenwoordigd die geraakt worden door de coronacrisis. De resultaten van het onderzoek hebben betrekking op deze specifieke doelgroep en gelden niet voor de totale Nederlandse ondernemerspopulatie.

Door kabinet aangekondigde (mogelijke) versoepelingen brengen uiteenlopende verwachtingen op de financiële situatie van het bedrijf

Het kabinet heeft op 6 mei, middels een aantal aangekondigde versoepelingen van de maatregelen, een perspectief geschetst voor de komende maanden. De gestelde voorwaarde is dat het virus onder controle blijft. Voor een kwart van de ondernemers zijn de verwachtingen hiermee positiever geworden en voor een derde negatiever. Circa 4 op de 10 ondernemers geeft aan dat dit geschetste perspectief geen verandering in de financiële situatie tot gevolg heeft.

Met name ondernemers uit de gezondheid en persoonlijke dienstverlening hebben positievere verwachtingen over de financiële situatie van het bedrijf, voornamelijk omdat ze weer aan het werk kunnen. Daarentegen geven ondernemers uit de horeca en cultuur, sport en recreatie vaker aan dat de verwachtingen hiermee negatiever zijn geworden. Wat betreft horeca heeft dat vooral te maken met het lagere aantal klanten dat mag worden ontvangen en de uitdagingen die er binnen de 1,5 meter zijn. Bij sport, cultuur en recreatie wordt toegelicht dat dit te maken heeft met het feit dat de werkzaamheden voorlopig (zeker tot 1 september) niet kunnen worden voortgezet.

Merendeel ondernemers positief gestemd over de toekomst van het bedrijf

Op totaalniveau geeft circa 7 op de 10 ondernemers aan te verwachten dat het bedrijf de coronacrisis (zeker of waarschijnlijk) zal overleven. Voor de sectoren cultuur, sport en recreatie, detailhandel, horeca en persoonlijke dienstverlening ligt dit aandeel iets lager, namelijk 6 op de 10.

Uit de toelichting blijkt dat ondernemers aangeven te kunnen overleven, omdat ze veelal voldoende buffers of reserves hebben opgebouwd, weinig vaste lasten hebben, overheidssteun ontvangen, creatief zijn, maar ook omdat ze positief willen blijven.

De overige 3 op de 10 ondernemers verwacht waarschijnlijk niet te kunnen overleven of kan het nog niet inschatten. Men geeft aan dat dit bijvoorbeeld komt door de onzekerheid over het binnenhalen van opdrachten of klanten, dat het afhankelijk is van hoe lang de crisis (en de maatregelen) nog duurt en dat de schulden niet meer zijn in te halen.

Samenvatting (2/2)

Impact van coronacrisis op financiële situatie is grotendeels negatief, maar varieert per sector

Op totaalniveau geeft meer dan 8 op de 10 ondernemers aan dat de coronacrisis tot nu toe vooral een negatieve impact op de financiële situatie heeft gehad; voor 6 op de 10 een *grote* negatieve impact en voor 2 op de 10 een *kleine* negatieve impact. De negatieve impact is het grootst in de horeca, persoonlijke dienstverlening en cultuur, sport en recreatie.

Van de ondernemers die een grote negatieve impact op de financiële situatie hebben ervaren, is meer dan de helft positief gestemd over de toekomst en verwacht (zeker of waarschijnlijk) te zullen overleven. Een kwart kan nog niets over de toekomst zeggen en 1 op 5 verwacht de coronacrisis (waarschijnlijk) niet te kunnen overleven.

De overige 2 op de 10 ondernemers geeft aan vrijwel geen impact te hebben gevoeld op de financiële situatie en een klein deel spreekt over een positieve impact. Een voorbeeld van positieve impact is het wegvallen van reistijd/-kosten bij gelijkblijvende inkomsten. Deze positieve impact wordt het meest ervaren in de bouw en ICT en media.

De huidige focus ondernemers ligt vooral bij het vinden en behouden van klanten; mkb is ook bezig met financiën en kostenbesparingen

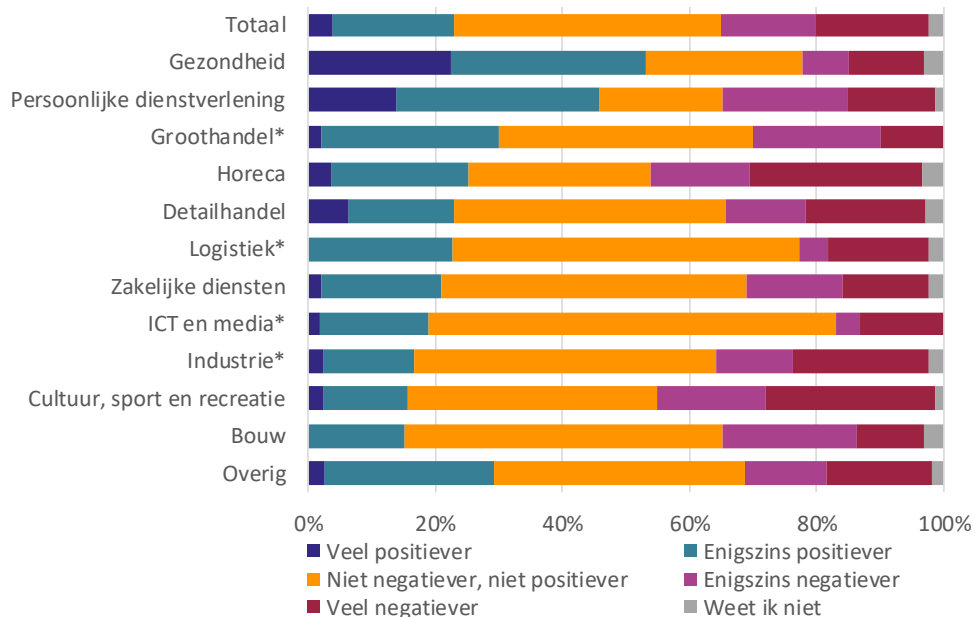
Ondernemers geven aan momenteel vooral bezig te zijn met het vinden en/of behouden van klanten. Voor zzp'ers geldt dit in grotere mate dan voor het mkb. Het mkb is daarentegen relatief vaker dan zzp bezig met financiën op orde brengen, kostenbesparingen realiseren, financiering of extra kapitaal vinden en interne processen op orde brengen. Bovendien zijn ondernemers bezig met voorbereidingen en/of aanpassingen om te voldoen aan de 1,5 meter samenleving.

1.1 AANGEKONDIGDE (MOGELIJKE) VERSOEPelingen

Geschetste perspectief van mogelijke versoepelingen het meest positief voor sectoren gezondheid en persoonlijke dienstverlening

Het kabinet heeft op 6 mei, middels een aantal aangekondigde versoepelingen van de maatregelen, een perspectief geschetst voor de komende maanden (onder voorwaarde dat het virus onder controle blijft).

Zijn de verwachtingen van de financiële situatie van jouw bedrijf met dit geschetste perspectief positiever geworden, negatiever geworden of hetzelfde gebleven?



Zijn de verwachtingen van de financiële situatie van jouw bedrijf met dit geschetste perspectief positiever geworden, negatiever geworden of hetzelfde gebleven?

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

- De aangekondigde versoepelingen van de maatregelen door het kabinet (onder voorwaarde dat het virus onder controle blijft) brengen uiteenlopende verwachtingen op de financiële situatie van het bedrijf. Op totaalniveau geeft circa 4 op de 10 aan dat de verwachtingen hiermee niet veranderen. Voor een kwart worden de verwachtingen positiever en voor een derde negatiever. Echter, binnen iedere sector is een variatie aan antwoorden te zien.
 - Ongeveer de helft van de ondernemers uit de sector gezondheid en persoonlijke dienstverlening geeft aan dat de verwachtingen van de financiële situatie met het geschetste perspectief (enigszins of veel) *positiever* zijn geworden.
 - In de horeca en cultuur, sport en recreatie is men het meest negatief; meer dan 4 op de 10 ondernemers geeft aan dat de verwachtingen (enigszins/veel) *negatiever* zijn geworden. In de toelichting geeft de horeca aan dat dit vooral te maken heeft met het mogen ontvangen van minder klanten en de uitdagingen die er zijn binnen de 1,5 meter. Bij sport, cultuur en recreatie wordt voornamelijk genoemd dat ze zeker nog tot 1 september de werkzaamheden niet kunnen voortzetten.
 - Zie volgende pagina voor een greep uit de gegeven toelichting.
- * *Indicatief in verband met een laag aantal onderliggende waarnemingen (n<60).*

Toelichting bij verwachtingen financiële situatie door geschetst perspectief

Hieronder een greep uit de gegeven toelichting bij de vraag: “Wat zijn de verwachtingen ten aanzien van de financiële situatie als gevolg van de aangekondigde versoepelingen van maatregelen?”.

Indien antwoord is ‘veel negatiever’

- Komende maanden zeker nog geen evenementen. (cultuur, sport en recreatie)
- Er wordt gestuurd op een structurele 1,5 meter maatschappij en daar kunnen we niet mee uit de voeten. (horeca)

Indien antwoord is ‘enigszins negatiever’

- Gelukkig mag onze branche weer starten. Maar kan minder cliënten ontvangen in verband met ontsmetten en luchten na iedere behandeling. (Persoonlijke dienstverlening)
- Wij kunnen binnen geen 1,5 meter opstelling realiseren, te kleine smalle ruimte. (horeca)
- Achterstand is niet in te lopen. (zakelijke diensten)

Indien antwoord is ‘hetzelfde; niet negatiever, niet positiever’

- Het blijft onzeker, dus ook onzeker of er nieuwe projecten worden opgestart.
- Het zal tijd nodig hebben voor de hoeveelheid opdrachten weer op peil is.
- Geen direct invloed op mijn bedrijf.
- Die gemiste inkomsten krijg ik daarmee niet terug, maar de rekeningen blijven wél hetzelfde! (cultuur, sport en recreatie)

Indien antwoord is ‘veel positiever’

- Ik ben vanaf 11 mei weer aan het werk en mensen willen graag komen. (gezondheid)
- Door opening van de salon kan ik weer geld verdienen. (persoonlijke dienstverlening)

Indien antwoord is ‘enigszins positiever’

- Ik hoop dat de economie weer aantrekt en opdrachtgevers opdrachten gaan plaatsen want het is een stuk rustiger. Voorlopig is iedereen heel voorzichtig. (ICT en media)
- Moedigt de klant aan actiever te worden. (groothandel)
- Proberen om de opgelopen achterstand in te halen. Als dat lukt blijft de schade beperkt. (gezondheid)
- Klanten vermijden persoonlijk contact nog steeds uit angst en adviezen. (persoonlijke dienstverlening)
- Opdrachten komen weer op gang. (zakelijke diensten)
- Ik verwacht dat na de zomer de markt weer zal aantrekken. (zakelijke diensten)

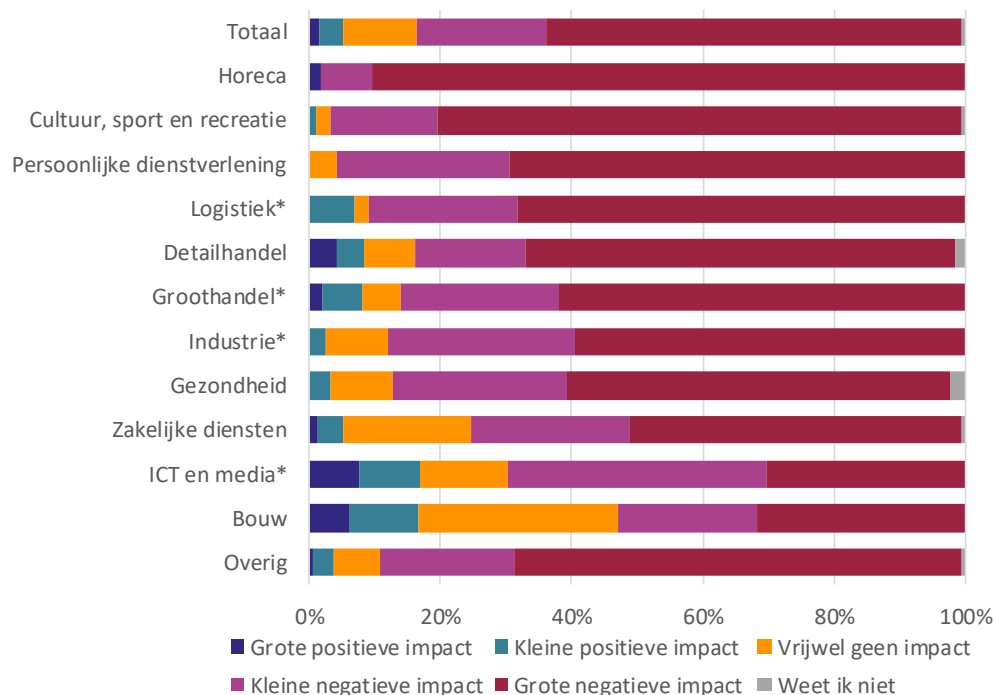
Het kabinet heeft op 6 mei, middels een aantal aangekondigde versoepelingen van de maatregelen, een perspectief geschetst voor de komende maanden.

Zijn de verwachtingen van de financiële situatie van jouw bedrijf met dit geschetste perspectief positiever geworden, negatiever geworden of hetzelfde gebleven? Kun je een toelichting geven?

1.2 TOEKOMSTVERWACHTINGEN

Impact coronacrisis op financiële situatie grotendeels negatief, maar varieert per sector

Welke impact heeft de coronacrisis tot nu toe gehad op de financiële situatie van jouw bedrijf?



Welke impact heeft de coronacrisis tot nu toe gehad op de financiële situatie van jouw bedrijf?

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

- Het merendeel geeft aan dat de coronacrisis tot nu toe een negatieve impact heeft gehad op de financiële situatie van het bedrijf. Ongeveer een vijfde geeft aan vrijwel geen of een positieve impact te hebben ervaren op de financiële situatie tot nu toe. De impact van de coronacrisis varieert echter per sector.
- De sectoren horeca, cultuur sport en recreatie en persoonlijke dienstverlening geven relatief het vaakst aan een *negatieve* impact te hebben ervaren. Dit komt met name door de grote omzetsdaling als gevolg van de (verplichte) sluiting.
- Bij sommige sectoren is er echter ook sprake van een positieve impact. De *positieve* impact is het grootst in de bouw en ICT en media; bijna 1 op de 5 geeft aan dat de coronacrisis tot nu toe een (kleine of grote) positieve impact heeft gehad. Uit de toelichting blijkt in ICT en media dat bijvoorbeeld minder reistijd/-kosten als voordeel wordt gezien. In de bouw en zakelijke diensten wordt relatief vaak aangegeven dat de coronacrisis vrijwel geen impact heeft gehad op de financiële situatie van het bedrijf.
- Zie volgende pagina voor een greep uit de gegeven toelichting bij de antwoordkeuze.
- * *Indicatief in verband met een laag aantal onderliggende waarnemingen (n<60).*

Toelichting bij impact coronacrisis op financiële situatie van bedrijf

Hieronder een greep uit de gegeven toelichting bij de vraag: “Welke impact heeft de coronacrisis tot nu toe gehad op de financiële situatie van jouw bedrijf?”.

Indien antwoord is ‘grote negatieve impact’

- Minder werk en omzet, kosten lopen gewoon door.
- Nagenoeg geen omzet meer.
- Moesten ons bedrijf sluiten. (horeca)
- Afzeggen en uitstellen van opdrachten. (bouw)
- Alle opdrachten zijn noodgedwongen geannuleerd. (cultuur, sport en recreatie)
- Door het coronavirus ging onze opdrachtgever failliet en daardoor kunnen ik en mijn personeel niet meer doorgaan. (logistiek)

Indien antwoord is ‘kleine negatieve impact’

- Met regelingen lijkt het financieel mee te vallen, maar toch wordt de schuldenlast wel hoger. (gezondheid)
- Naast het gesloten houden van de winkel (5 weken), heb ik ook behoorlijk wat kosten moeten maken om mijn winkel corona-proof te laten zijn. (detailhandel)

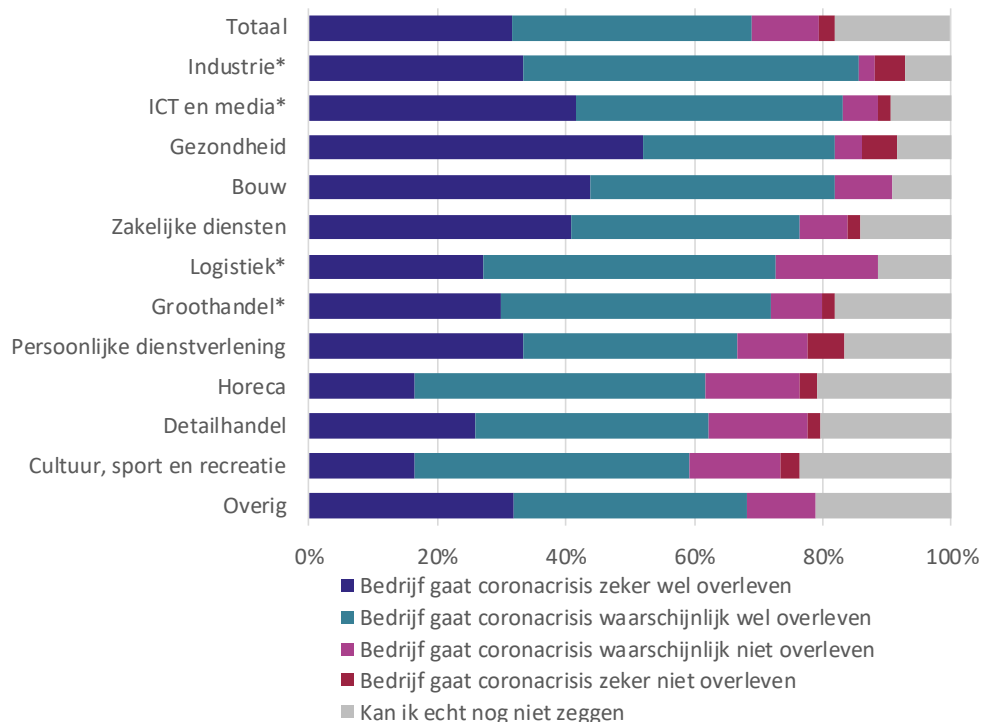
Indien antwoord is ‘grote of kleine positieve impact’

- Ik hoef nu niet meer te reizen naar afspraken; die tijd besteed ik aan uren die wél worden betaald. Daarnaast hoef ik 's avonds nergens meer naartoe (ondernemersbijeenkomsten, privébezoekjes). Daardoor kan ik elke dag nét wat langer doorwerken aan de vele opdrachten die er blijven stromen. (zakelijke diensten)
- Thuiswerken past goed bij mij. Ook na de coronaperiode zullen mijn klanten minder moeilijk doen over vanuit huis werken. Ik vind naar mijn klanten reizen veel te veel onnodige tijd opslokken. (ICT en media)
- Ik doe nu andere opdrachten waardoor ik mijn kennis en ervaring verbreed. (anders)
- Wegvallen van reiskosten bij gelijkblijvende inkomsten. (ICT en media)
- Veel extra omzet particulieren die niet op vakantie gaan. (bouw)
- Meer omzet in pakketbezorging. (logistiek)
- Meer werk als adviseur, mits facturen betaald gaan worden (zakelijke diensten)
- Ik werk met ondernemers die begrijpen dat het juist nu belangrijk is om zichzelf goed te presenteren. (zakelijke diensten)

Welke impact heeft de coronacrisis tot nu toe gehad op de financiële situatie van jouw bedrijf? Kun je een toelichting geven?

Merendeel ondernemers positief gestemd over de toekomst van het bedrijf

Welke verwachtingen heb je op dit moment over de toekomst van je bedrijf?



- Circa 7 op de 10 ondernemers geeft aan te verwachten dat het bedrijf de coronacrisis zal overleven. Ongeveer de helft hiervan is daar zeker over. Enkele antwoorden uit de toelichting: voldoende opgebouwde buffers, weinig vaste lasten, overheidssteun ontvangen, creatief zijn en positief blijven.
- Ongeveer 1 op de 10 schat in dat het bedrijf de coronacrisis (waarschijnlijk) niet zal overleven. Bij ondernemers uit de horeca, detailhandel en cultuur, sport en recreatie lijkt dit aandeel iets hoger, echter zijn de verschillen te klein om daar uitspraken over te kunnen doen.
- Bijna 2 op de 10 kan hier nog niets over zeggen. Uit de toelichting blijkt dat dit met name te maken heeft met de onzekerheid over het binnenhalen van opdrachten of klanten en dat het afhankelijk is van hoe lang de crisis (en de maatregelen) nog duurt.
- Zie volgende pagina voor een greep uit de gegeven toelichting bij de antwoordkeuze.

* *Indicatief in verband met een laag aantal onderliggende waarnemingen (n<60).*

Welke van deze omschrijvingen past het beste bij de verwachtingen die je op dit moment hebt over de toekomst van je bedrijf?

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

Toelichting bij verwachtingen over de toekomst van het bedrijf

Hieronder een greep uit de gegeven toelichting bij de vraag: “Welke verwachtingen heb je op dit moment over de toekomst van je bedrijf?”.

Indien antwoord is ‘zeker wel overleven’

- Positief blijven en denken in uitdagingen. Het zal waarschijnlijk wel in een afgeslankte vorm zijn. (anders)
- Maar het moet niet langer dan een half jaar duren. (anders)
- Ik ben optimistisch van aard. Bovendien kan ik terugvallen op een reserve. (anders)
- Mijn vaste kosten zijn erg laag, dus dat lukt wel. (ICT en media)
- Ik heb best wat reserves en lage kosten. Desnoods kort ik mijn salaris. (ICT en media)
- Positief blijven en nieuwe mogelijkheden aanboren. (industrie)
- Wij hebben gelukkig een goede buffer en kunnen door ons spaargeld overleven. (horeca)
- De meeste klanten komen weer terug. (persoonlijke dienstverlening)
- Creatief zijn en andere wegen zoeken. (detailhandel)
- Ik laat het gewoon niet gebeuren dat wij failliet gaan. (zakelijke diensten)
- Door de overheidssteun in staat om deze periode door te komen. (gezondheid)

Indien antwoord is ‘waarschijnlijk wel overleven’

- Hangt er van af hoe lang dit nog duurt. (zakelijke diensten)
- Wij zijn onze bakens aan het verzetten naar andere branches. (anders)
- We zijn de kredietcrisis van 2008 ook doorgekomen. (ICT en media)
- Dan maar een jaar iets minder omzet. Komt wel weer. (bouw)
- We moeten onze salarissen naar beneden bijstellen om het tot eind 2020 te kunnen volhouden. (industrie)
- Lijkt te kunnen lukken met de steunmaatregelen die er zijn. (groothandel)
- Interen op mijn spaargeld en mijn pensioenpotje. (persoonlijke dienstverlening)
- Ligt aan de steun overheid en bank. (horeca)

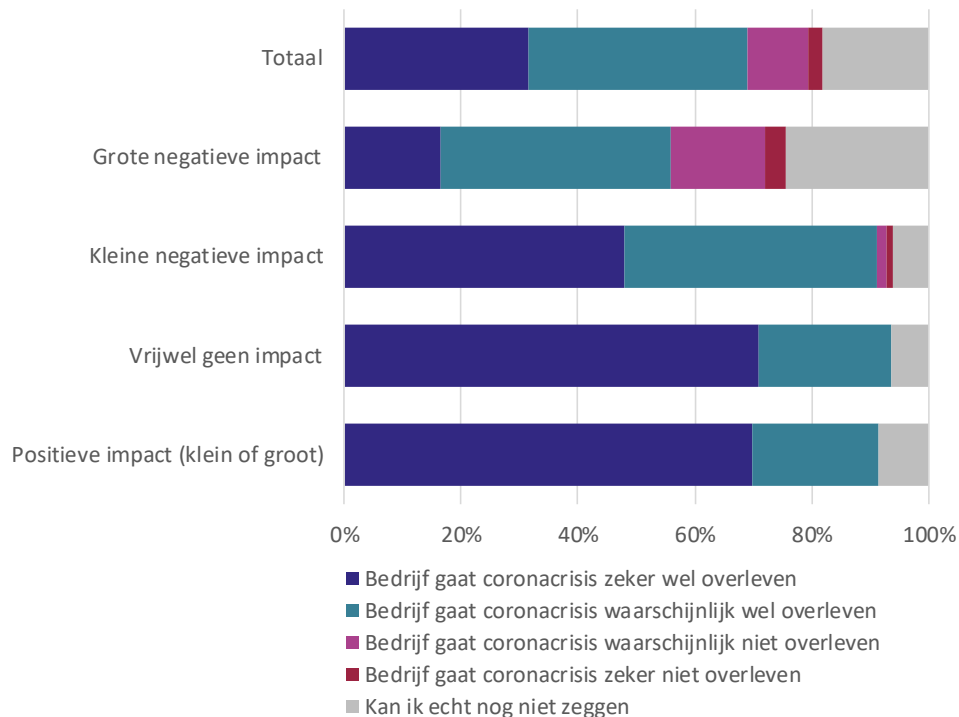
Indien antwoord is ‘waarschijnlijk of zeker niet overleven’

- Geen opdrachten, geen inkomen en (nog) geen financiële support van de overheid. (anders)
- Als het zo doorgaat zal ik moeten stoppen met activiteiten. (detailhandel)
- Duurt te lang en te weinig financiële hulp. (horeca)
- Mijn klanten gaan failliet als dit te lang gaat duren. (zakelijke diensten)
- Schulden zijn niet in te halen. (horeca)

Welke van deze omschrijvingen past het beste bij de verwachtingen die je op dit moment hebt over de toekomst van je bedrijf?

Helpt ondernemers die tot nu toe grote negatieve impact op de financiële situatie hebben ervaren, zijn positief gestemd over de toekomst van bedrijf

Welke verwachtingen heb je op dit moment over de toekomst van je bedrijf?



- In deze grafiek is de verwachting over de toekomst van het bedrijf afgezet tegen een andere vraag uit dit rapport, namelijk in hoeverre de coronacrisis impact heeft gehad op de financiële situatie van het bedrijf.
- Eerder gaf ongeveer twee derde van de ondernemers aan dat de coronacrisis tot nu toe een *grote negatieve impact* heeft gehad op de financiële situatie van het bedrijf. Desondanks is meer dan de helft hiervan positief gestemd over de toekomst; 56% geeft aan te verwachten dat het bedrijf de coronacrisis zeker of waarschijnlijk wel zal overleven. Circa 1 op 5 verwacht de coronacrisis (zeker of waarschijnlijk) niet te overleven. Een kwart kan dit nog niet zeggen.
- Ondernemers die eerder aangaven dat de coronacrisis tot nu toe een positieve impact, geen impact of enkele een *kleine* negatieve impact had, daarvan is 9 op de 10 positief gestemd. Circa 10% kan het nog niet zeggen.

Welke van deze omschrijvingen past het beste bij de verwachtingen die je op dit moment hebt over de toekomst van je bedrijf?

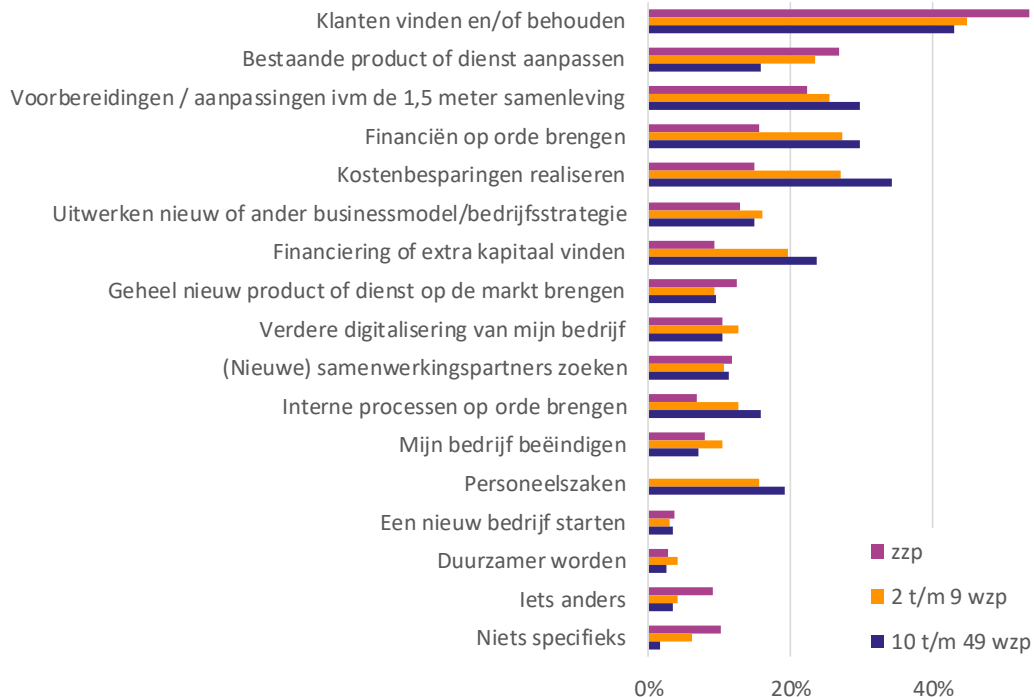
Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

1.3 HUIDIGE BEZIGHEDEN

Ondernemers momenteel het meest bezig met het vinden of behouden van klanten

Wat houdt jou - in relatie tot jouw bedrijf - momenteel het meeste bezig?

Maximaal 3 antwoorden mogelijk. Sortering antwoordopties op basis van totaal.



Wat houdt jou - in relatie tot jouw bedrijf - momenteel het meeste bezig? Kies maximaal 3 antwoorden.

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

- Ondernemers geven aan momenteel vooral bezig te zijn met het vinden en/of behouden van klanten. Voor zzp'ers geldt dit in grotere mate dan voor mkb.
- Het mkb is relatief vaker dan zzp'ers bezig met financiën op orde brengen, kostenbesparingen realiseren, financiering of extra kapitaal vinden en interne processen op orde brengen. Op de volgende pagina is de top 5 per grootteklasse in kaart gebracht.
- Verschillen tussen sectoren zijn er nauwelijks. Voorbereidingen/aanpassingen om te kunnen voldoen aan de 1,5 meter samenleving worden relatief vaker genoemd door ondernemers uit de horeca, persoonlijke dienstverlening en cultuur, sport en recreatie. Daarnaast is men in de horeca relatief iets vaker bezig met het realiseren van kostenbesparingen of vinden van financiering of extra kapitaal.
- Een greep uit de toelichting bij 'iets anders':
 - om- of bijscholing
 - persoonlijke ontwikkeling
 - ander werk (erbij) zoeken (bijvoorbeeld loondienst)

Top 5 genoemde bezigheden per grootteklasse (werkzame personen)

Top 5 - Wat houdt jou - in relatie tot jouw bedrijf - momenteel het meeste bezig?

Meerdere antwoorden mogelijk

Overeenkomstige antwoordcategorieën zijn in dezelfde kleur weergegeven.

	Zelfstandige	2 t/m 9 wzp	10 t/m 49 wzp
1	Klanten vinden en/of behouden 54%	Klanten vinden en/of behouden 45%	Klanten vinden en/of behouden 43%
2	Bestaande product of dienst aanpassen 27%	Financiën op orde brengen 27%	Kostenbesparingen realiseren 34%
3	Voorbereidingen en aanpassingen 1,5 meter 22%	Kostenbesparingen realiseren 27%	Financiën op orde brengen 30%
4	Financiën op orde brengen 16%	Voorbereidingen en aanpassingen 1,5 meter 26%	Voorbereidingen en aanpassingen 1,5 meter 30%
5	Kostenbesparingen realiseren 15%	Bestaande product of dienst aanpassen 23%	Financiering of extra kapitaal vinden 24%

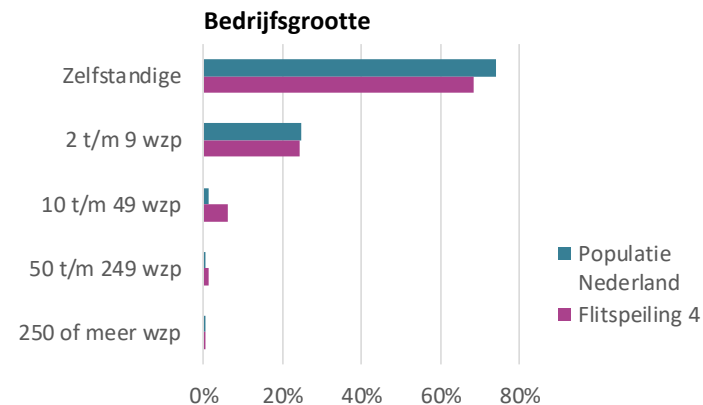
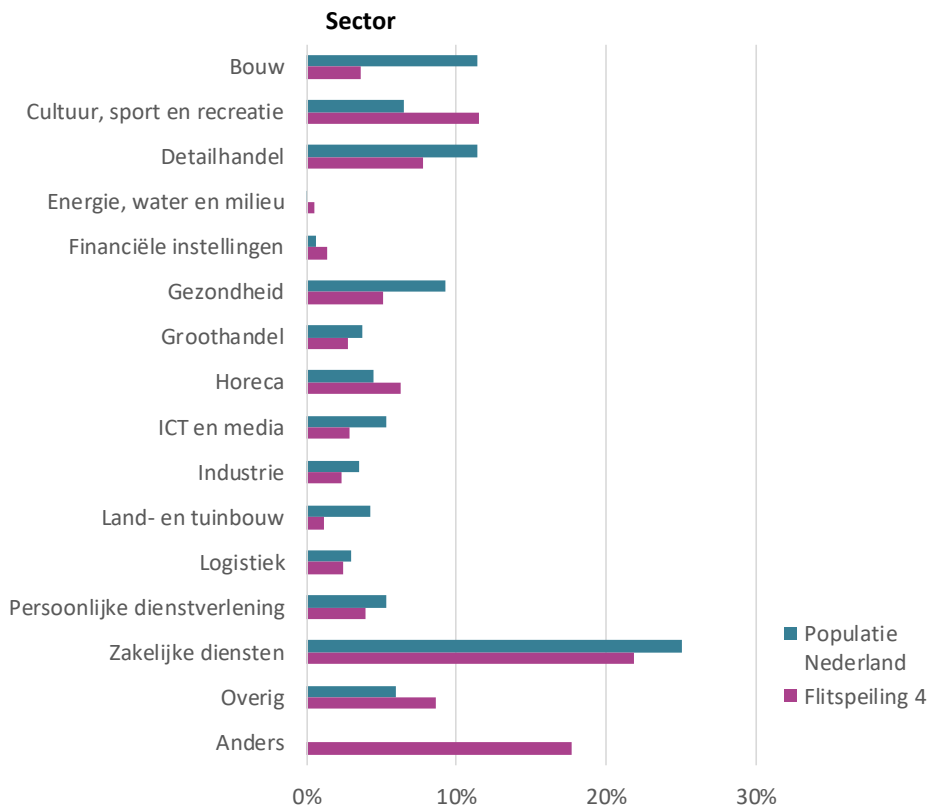
Wat houdt jou - in relatie tot jouw bedrijf - momenteel het meeste bezig? Kies maximaal 3 antwoorden.

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

- Dit overzicht geeft de top 5 weer van meest genoemde bezigheden per grootteklasse.
- Het vinden en/of behouden van klanten is bij alle groepen op een duidelijke eerste positie terug te zien.
- Financiën op orde brengen en kostenbesparingen realiseren staat bij allen in de top 5, maar speelt vaker bij het mkb. Specifiek bij ondernemers met 10 t/m 49 werkzame personen wordt ook het vinden van financiering of extra kapitaal genoemd in de top 5.
- Voorbereiden en/of aanpassingen doen om te voldoen aan de 1,5 meter samenleving, komt bij alle grootteklassen terug.

1.4 PROFIEL

Profiel deelnemers Flitspeiling 4



- In vergelijking tot de Nederlandse ondernemerspopulatie bevat deze Flitspeiling in verhouding meer ondernemers uit cultuur, sport en recreatie en horeca en minder ondernemers uit de bouw, gezondheid en detailhandel.
- Gezien de doelgroep van deze peiling is het aannemelijk dat er een oververtegenwoordiging is van ondernemers die geraakt worden door de coronacrisis.
- De groep 'Anders' is in de Flitspeiling relatief groot, dit komt doordat ondernemers niet goed weten in welke sector ze vallen.

In welke sector is jouw bedrijf actief? Wat is het aantal werkzame personen binnen jouw bedrijf?

Basis: alle deelnemers aan Flitspeiling 4 (n=1.855)

Colofon

Uitgever | Kamer van Koophandel®

Juni 2020

KVK, Utrecht, juni 2020

Bronvermelding is verplicht. Verveelvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.

Contact | pers@kvk.nl

Kijk voor meer informatie op:

[KVK.nl/corona](https://www.kvk.nl/corona)